|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Kusakina.YA\Desktop\лого.png C:\Users\Kusakina.YA\Desktop\Логотип  ТПП ХМАО-Югры на табличку.gif | Приложение №1  к Положению об организации и проведении  конкурса «Лучший товар Югры - 2022» |

***ДОГОВОР-ЗАЯВКА***

***НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ***

***«ЛУЧШИЙ ТОВАР ЮГРЫ – 2022»***

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинация** |  |
| **Полное наименование предприятия** |  |
| **Ф.И.О. руководителя,**  **должность** |  |
| **Почтовый адрес** |  |
| **Телефон, факс, е-mail**  **организации** |  |
| **Исполнитель (ФИО, должность)** |  |
| **Контакты исполнителя (телефон рабочий и мобильный, e-mail)** |  |

*Руководство предприятия (организации) ознакомлено с Положением и согласно с условиями участия в конкурсе «Лучший товар Югры-2022», даёт согласие на обработку персональных данных и получение рассылок.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

м. п.

**Просьба направить заявку (скан и word) на e-mail:**

**konkurs@tpphmao.ru до 31 октября 2022 г.**

К заявке необходимо приложить логотип организации и фотоматериалы продукции, упаковки, этикетки в формате JPEG*. (обязательное требование – фотографии должны быть выполнены на белом фоне).*

Оригиналы документации принимаются по адресу: 628011, ХМАО-Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Пионерская, д. 25, а/я № 3.

Дополнительная информация по телефонам: (3467) 371-882, 371-445, 371-888

Приложение №2

к Положению о проведении конкурса

«Лучший товар Югры-2022»

1. **ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**
   1. **АНКЕТА НА ТОВАР/УСЛУГУ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование товара/услуги |  |
|  | Длительность выпуска конкурсной продукции/оказания услуги (лет) |  |
|  | Сведения о наличии декларации или сертификата соответствия продукции/ лицензии на оказание услуги |  |
|  | Серийность выпуска продукции (массовое производство, мелкосерийное производство, опытная партия, единичные образцы и т.д.) \* |  |
|  | Использование нормативно-технических документов (ГОСТ, ОСТ, ТУ) \* |  |
|  | Используемое сырье для производства продукции (отечественное, отечественное + зарубежное, зарубежное) \* |  |
|  | Сбыт конкурсной продукции на рынках (внутренний рынок региона, другие регионы, страны СНГ, другие страны) \* |  |
|  | Объем реализации продукции/ услуги на местном потребительском рынке (кол-во) за 9 месяцев текущего года (*в рублях)* |  |
|  | Объем реализации выпускаемой конкурсной продукции/ услуги за 2 предыдущих года (*в рублях)* | 2021 год –  2020 год – |
|  | Наличие штрих-кода на продукции\* |  |
|  | Уровень рекламного сопровождения (рекламная стратегия, периодические рекламные акции и т.д.), указать какие, в каком виде проводятся |  |
|  | Участие предприятия в ярмарках, выставках, конкурсах за 3 предыдущих года (перечислить) |  |
|  | Награды предприятия за участие в выставках, конкурсах за 3 предыдущих года (перечислить какие и за какую продукцию) |  |
|  | Участие организации в оказании благотворительной помощи за 3 предыдущих года (указать, какую конкретно помощь оказывает организация, кому) |  |
|  | Состоит ли организация в Антикоррупционной хартии российского бизнеса, Реестре надежных партнеров РФ (указать) |  |
|  | Является ли компания членом ТПП ХМАО-Югры или другого объединения предпринимателей *(перечислить)* |  |
|  | Формат реализации продукции (прописать адреса/названия) \*: |  |
| Торговые сети (федеральные/региональные) |  |
| Собственная торговая сеть |  |
| Маркет-плейс |  |
|  | Дополнительная информация, которую хотите представить в рамках конкурса |  |
|  | Размер возможной скидки на услуги компании для членов ТПП ХМАО-Югры (%) |  |

*\* информация заполняется производителями товаров, продукции*

**1.2.РЕКВИЗИТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Организационно-правовая форма (ФГУ, ОАО, ООО, ЗАО и пр.) |  |
| Полное наименование предприятия (без указания организационно-правовой формы) |  |
| Краткое наименование предприятия |  |
| Руководитель предприятия (фамилия, имя, отчество) |  |
| ИНН предприятия |  |
| КПП предприятия |  |
| Финансовые реквизиты организации |  |

**1.3.СВЕДЕНИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Фактический адрес |  |
| Юридический адрес |  |
| Телефон/Факс |  |
| Электронная почта |  |
| Сайт в интернете |  |
| Количество сотрудников |  |

**1.4.ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ \*)**

|  |
| --- |
| *Почему именно с Вашу продукцию/услугу выбирают потребители? Что выделяет предложение (продукцию, услугу) Вашей компании на фоне аналогичных?* |

\*) Текст включает описание потребительских свойств, преимущества, конкурентоспособность конкурсного товара. Объем текста: не более 700 печатных знаков (шрифт TimesNewRoman, размер 14), включая пробелы и служебные символы, а также логотип предприятия в форматах CorelDraw, PDF, JPEG. Файл со сканированным текстом обработке не подлежит.

ФИО исполнителя, телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель компании М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(подпись) (Ф.И.О.)

Приложение № 3

к Положению о проведении конкурса

«Лучший товар Югры-2022»

**ДЕКЛАРАЦИЯ КАЧЕСТВА - ЗНАК «ЛУЧШИЙ ТОВАР ЮГРЫ»**

Исходя из общественной значимости и необходимости обеспечения высокого уровня качества и конкурентоспособности товаров и услуг, производимых в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре, а также целей и задач конкурса «Лучший товар Югры» руководство и коллектив организации (предприятия, фирмы)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации, предприятия, фирмы)

принимают на себя добровольные обязательства обеспечивать стабильность показателей качества и поддерживать достигнутый высокий уровень потребительских характеристик продукции/услуги

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование продукции, товара, услуги)

В течение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(не более 2-х лет с даты подписания)

В соответствии с Положением о проведении конкурса «Лучший товар Югры», итоговым протоколом и на основании подписанной декларации организации (предприятию, фирме) предоставляется право использовать знак конкурса в информационно-рекламных целях и размещать его на упаковке продукции в течение указанного срока.

Дата подписания декларации «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

От имени руководства

и коллектива предприятия М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(подпись) (Ф.И.О.)

От имени конкурсной комиссии М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(подпись) (Ф.И.О.)