

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор

А.Г. Комиссаров

«4» декабря 2020 г.

№ 18-01/1

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении профессионального конкурса Мастера гостеприимства 2020-2021 гг.

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, категории участников и порядок организации и проведения Профессионального конкурса «Мастера гостеприимства» (далее – Конкурс) в 2020 – 2021 году.

1.2. Официальный интернет-сайт Конкурса: www.welcomesup.ru (далее – Сайт).

1.3. Официальным языком Конкурса является русский.

1.4. Положение действует в течение всего срока проведения Конкурса и может быть изменено в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

1.5. В данном Положении используются следующие термины:

номинация – направление в треке проектов, посвященное развитию определенного вида туризма или сферы гостеприимства, поддержанное заинтересованным Партнером Конкурса;

эксперт – физическое лицо, имеющее компетенции в проведении экспертизы, консультирования в сфере туризма и гостеприимства, приглашенное Организатором Конкурса для оценки проектов участников.

2. Цель, задачи, принципы Конкурса

2.1. Целью Конкурса является поиск и поддержка перспективных и талантливых специалистов, создания благоприятных условий, развития существующей инфраструктуры в области индустрии гостеприимства.

2.2. Задачами Конкурса являются:

а) поиск уникальных проектов в индустрии гостеприимства с целью их поддержки и развития;

б) создание коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками, содействия их дальнейшему развитию и распространению лучших практик;

в) раскрытие потенциала профессионалов, повышение стандартов сервиса и престижа профессий в индустрии гостеприимства;

г) формирование новых управленческих компетенций и навыков проектного управления участников, в том числе через прохождение обучения и получение обратной связи от экспертов.

2.3. Проведение Конкурса базируется на следующих принципах:

а) открытость;

б) объективность;

в) прозрачность.

3. Участники Конкурса

3.1. Условиями участия в Конкурсе являются:

- а) возраст старше 18 лет (включительно);
- б) гражданство Российской Федерации.

4. Организатор и партнеры Конкурса

4.1. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей».

4.2. Организатор Конкурса берет на себя следующие обязанности:

- а) разрабатывает методику оценочных мероприятий, график проведения Конкурса и другие нормативные документы, необходимые для его проведения;
- б) организует и обеспечивает консультационную поддержку проведения дистанционного этапа Конкурса;
- в) обеспечивает организацию очных этапов Конкурса;
- г) решает другие вопросы.

4.3. Партнерами Конкурса могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий Конкурса.

4.4. Учредителем номинации могут стать государственные, частные и общественные организации, готовые оказать финансовую, информационную, организационную, экспертную и иную поддержку участникам Конкурса.

4.5. Наставники – представители органов федеральной и региональной власти, руководители коммерческих и некоммерческих профильных организаций, которые принимают участие в голосовании при определении авторов лучших проектов региональных полуфиналов и финала Конкурса, работают по программе наставничества с победителями Конкурса.

5. Организационный комитет Конкурса

5.1. Организационный комитет Конкурса формируется с целью содействия достижению целей, решению задач и принципов Конкурса.

5.2. Организационный комитет выполняет следующие функции:

- а) контролирует соблюдение правил проведения Конкурса, а также объективность и беспристрастность определения победителей;
- б) содействует поддержанию высокой репутации Конкурса;
- в) согласовывает методику оценочных мероприятий Конкурса.

5.3. Членами Организационного комитета могут быть представители федеральных, региональных органов власти Российской Федерации, компаний, организаций и общественных объединений, осуществляющих деятельность в сфере туризма и гостеприимства.

6. Апелляционная комиссия Конкурса

6.1. Апелляционная комиссия создается в целях разрешения спорных вопросов о несогласии участника с полученными результатами прохождения дистанционного или очных этапов Конкурса.

6.2. В случае несогласия с результатами оценки дистанционного или очного этапа Конкурса участник имеет право подать апелляцию в Апелляционную комиссию Конкурса. Апелляция подается в течение 2-х календарных дней после публикации на Сайте информации о результатах этапа Конкурса, в соответствии с правилами, опубликованными на Сайте.

6.3. В состав Апелляционной комиссии могут входить представители Организатора и эксперты Конкурса.

6.4. Апелляционная комиссия рассматривает поступившее обращение в 30-дневный срок с момента поступления обращения. Комиссия оставляет за собой право устанавливать способы информирования участников о результатах рассмотрения апелляций.

7. Правила проведения Конкурса

7.1. Конкурс проводится в период с 17 ноября 2020 г. и в течение 2021 года и состоит из следующих этапов:

а) регистрация участников (электронная регистрация);

б) дистанционный этап;

в) очный этап, состоящий из двух подэтапов: региональные полуфиналы, финал.

Точные сроки проведения Конкурса и этапов Конкурса определяются Организатором дополнительно и размещаются на Сайте.

7.2. Для участия в Конкурсе необходимо завершить в отведенные сроки электронную регистрацию, включающую создание личного кабинета на Сайте Конкурса, заполнение анкеты. Участник является зарегистрированным для участия в Конкурсе после заполнения анкеты в личном кабинете участника.

7.3. Своей регистрацией на Сайте участник Конкурса подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с правилами проведения Конкурса, настоящим Положением, дает согласие на обработку его персональных данных, использование видео- и аудиоматериалов.

7.4. Участники обязаны указывать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой регистрации. Указание недостоверной информации является основанием для дисквалификации участника. Организатор оставляет за собой право осуществить проверку предоставленной участником Конкурса информации.

7.5. Каждый участник Конкурса может зарегистрироваться на Конкурс только однократно. Многократная регистрация одним лицом не допускается и является основанием для дисквалификации участника.

7.6. До начала дистанционного этапа участник выбирает место проведения регионального полуфинала (далее – Центр полуфинала). В случае если участник не выбрал Центр полуфинала до начала дистанционного этапа, то такой Центр полуфинала назначается автоматически Организатором согласно федерального округа участника. Выбранный участником Центр полуфинала учитывается во время дистанционного этапа, а также во время региональных полуфиналов.

7.7. На дистанционном этапе результаты прохождения каждого этапа тестирования сравниваются со всей выборкой участников Конкурса для определения пороговых значений допуска, в соответствии с правилами дистанционного этапа, опубликованными на Сайте. К дальнейшему этапу приглашаются участники, показавшие лучшие результаты внутри одного Центра полуфинала. В случае прохождения в региональный полуфинал, участник получает приглашение именно в тот Центр полуфинала, который отображен в личном кабинете участника. Смена Центра полуфинала по окончании этапа регистрации не допускается.

7.8. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства и доступ к сети «Интернет», которые они используют в ходе выполнения заданий Конкурса (в том числе неисправность/поломки технических средств либо сбой в подключении к сети «Интернет»).

7.9. Дистанционный этап проводится в режиме онлайн с соблюдением следующих условий:

– для прохождения дистанционного этапа допускаются участники, выполнившие в срок все условия предыдущего этапа Конкурса;

– участники проходят тестирование для оценки их знаний и компетенций;

- дистанционный этап состоит из нескольких обязательных тестов;
- по результатам дистанционного этапа определяются значения индивидуального рейтинга каждого участника на данном этапе отдельно по каждому Центру полуфинала;
- до полуфинала допускаются участники, выполнившие все условия Конкурса и набравшие наивысшие баллы в соответствующем Центре полуфинала, но не более 1500 человек в сумме по всем Центрам полуфинала;
- по итогам дистанционного этапа также формируется список участников (лист ожидания), имеющих высокие, но недостаточные для попадания в полуфинал значения рейтинга; в случае если полуфиналист отказался или не смог принять участие в региональном полуфинале, он может быть заменен участником из «листа ожидания».

7.10. Региональные полуфиналы проводятся в форме очных мероприятий в Центрах полуфиналов Конкурса с соблюдением следующих условий:

- условие допуска к участию в региональном полуфинале включает подготовку и размещение в личном кабинете конкурсанта ссылки на опубликованное на хостинговом канале (www.youtube.com) или социальных сетях (www.vk.com и www.facebook.com) видеоприглашение; требования к видео устанавливаются соответствующими правилами подготовки и публикации видеоприглашения, дополнительно размещаются на Сайте Организатором;
- условие допуска к участию в региональном полуфинале включает составление описания проекта, относящегося к индустрии гостеприимства; описание проекта загружается в личном кабинете участника в виде ссылки на презентацию (формат pdf);
- общее количество участников региональных полуфиналов – не более 1500 человек;
- участники проходят индивидуальную оценку с целью сбора информации об их компетенциях;
- победители региональных полуфиналов определяются отдельно по каждому Центру полуфинала на основании индивидуальных рейтингов участников;
- в ходе региональных полуфиналов проводятся обучающие и коммуникационные мероприятия с приглашенными экспертами;
- расходы, связанные с проездом к месту проведения регионального полуфинала, участники Конкурса несут самостоятельно. Организатор оставляет за собой право организации размещения и питания участников Конкурса во время проведения очных мероприятий своими силами и средствами.

7.11. В рамках региональных полуфиналов участники проходят индивидуальную оценку с целью сбора информации об их компетенциях. Принципы оценки доводятся до сведения участника до начала процедуры оценки способом, который определяется Организатором Конкурса.

7.12. Победители региональных полуфиналов определяются отдельно по каждому Центру полуфинала на основании индивидуальных рейтингов участников.

7.13. В ходе региональных полуфиналов проводятся обучающие и коммуникационные мероприятия с приглашенными экспертами.

7.14. Во время полуфиналов и финала Конкурса будет проведена оценка проектов участников с определением победителей в отдельных номинациях. Каждая номинация регламентируется отдельным Порядком участия в номинации, каждый из которых будет опубликован Организатором на Сайте дополнительно.

7.15. Расходы, связанные с проездом к месту проведения регионального полуфинала, участники Конкурса несут самостоятельно. Организатор оставляет за собой право организации размещения и питания участников Конкурса во время проведения очных мероприятий своими силами и средствами.

7.16. По итогам региональных полуфиналов формируются «листы ожидания» из участников, не попавших в число финалистов в связи с ограничением числа участников финала. В случае если финалист не смог принять участие в финале, он может быть заменен участником из «листа ожидания».

7.17. Финал Конкурса проводится с соблюдением следующих условий:

- для участия в финале приглашаются не более 200 победителей региональных полуфиналов; Организатор оставляет за собой право проводить финал конкурса в формате отдельных очных мероприятий, каждое из которых посвящено отдельной номинации;
- результаты прохождения оценочных мероприятий определяют значения индивидуального рейтинга каждого участника;
- победителями Конкурса становятся участники, получившие наиболее высокие значения рейтинга по итогам Конкурса;
- авторы лучших проектов получают призы и награды, которые устанавливаются и предоставляются учредителями номинаций;
- расходы, связанные с проездом к месту проведения финала Конкурса, участники несут самостоятельно; Организатор оставляет за собой право организации размещения и питания участников Конкурса во время проведения очных мероприятий своими силами и средствами.

7.19. Призы и награды участникам очного этапа Конкурса:

Участникам полуфинала:

- возможность получить приглашение на стажировку/трудоустройство в соответствующих отраслевых компаниях;
- возможность получить административную и/или финансовую поддержку собственных проектов.

Участникам финала:

- возможность получить приглашение на стажировку/трудоустройство в крупных компаниях индустрии гостеприимства и органах власти;
- комплексная оценка компетенций.

Победителям финала:

- возможная поддержка, акселерация проектов со стороны учредителей номинаций, партнерских организаций и наставников;
- участие в программе наставничества с руководителями органов государственной власти и бизнеса.

8. Заключительные положения

8.1. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав участников Конкурса, уведомив их об этом, в случае нарушения ими настоящего Положения.

8.2. Права на результаты интеллектуальной деятельности участников, созданные в период выполнения этапов Конкурса, принадлежат участникам (авторам). При этом, организатор вправе в информационных и/или рекламных целях использовать результаты интеллектуальной деятельности участников и участники соглашаются на изменение, сокращение и дополнение, снабжение таких результатов интеллектуальной деятельности иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями организатора без выплаты им денежной компенсации (вознаграждения).

8.3. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

- а) подача участником заявления об исключении его из Конкурса или неявка на очное мероприятие Конкурса;
- б) нарушение участником Конкурса требований настоящего Положения;
- в) представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты, в ходе проведения интервью или других мероприятий Конкурса;

г) фото- и видеосъемка материалов заданий и результатов выполнения заданий, размещение фотографий и видеоматериалов заданий Конкурса в сети Интернет, в социальных сетях или других открытых источниках информации, публикация материалов заданий и результатов выполнения заданий, в том числе посредством предоставления их представителям средств массовой информации;

д) недобросовестное выполнение конкурсных заданий на всех этапах Конкурса, включая недобросовестное заимствование авторского контента для выполнения конкурсных заданий, выполнение конкурсных заданий с существенным нарушением, размещенных на сайте Конкурса требований к выполнению конкурсного задания, и законодательства Российской Федерации;

е) публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его участниках;

ж) хранение, публикация, распространение информации, которая содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни других Пользователей или третьих лиц; содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних; содержит сцены бесчеловечного обращения с животными; содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства; содержит экстремистские материалы; пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, в том числе «цифровых наркотиков» (звуковых файлов, оказывающих воздействие на мозг человека за счет бинауральных ритмов), информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержит ненормативную лексику.

8.4. Указанная в настоящем Положении информация о порядке и правилах проведения Конкурса размещается на Сайте.

8.5. В случае внесения в Положение изменений, они публикуются на Сайте в разделе «Новости». Если участник продолжает участие в Конкурсе, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

8.6. Обработка персональных данных участников, их законных представителей, а именно сбор персональных данных, их систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование и другое производится в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.