

Форма сводного отчета об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта администрации города Урай

*проекта постановления администрации города Урай «О внесении изменений в Порядок организации размещения рекламных конструкций на территории города Урай».*

Сроки проведения публичного обсуждения:

начало: 14.05.2018г.;

окончание: 20.05.2018г.

## 1. Общая информация

1.1. Орган муниципального образования городской округ город Урай, являющийся разработчиком проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее – разработчик проекта МНПА):

**Муниципальное казенное учреждение «Управление градостроительства, землепользования и природопользования города Урай»**

1.2. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:  
пункт 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статья 27 устава города Урай

1.3. Контактная информация ответственного исполнителя по отчету:

Ф.И.О.: **Полотайко Ольга Анатольевна**

Должность: **начальник отдела архитектуры территориального планирования и рекламы**

Тел.: **8(34676)29019**

Адрес электронной почты: **ogr1@urban.uray.ru**

## 2. Характеристика существующей проблемной ситуации

2.1. Описание содержания проблемной ситуации, на решение которой направлен предлагаемый проектом нормативного правового акта способ регулирования:

**Проектом изменений предлагается корректировка бланков заявлений (приложение 1 Порядка организации размещения рекламных конструкций на территории города Урай). Бланк дополнен пунктом о согласии на обработку персональных данных заявителя - физического лица, исключены персональные данные контактного лица - представителя организации.**

2.2. Перечень действующих муниципальных нормативных правовых актов в администрации города Урай (их положений), устанавливающих правовое регулирование:  
**- постановление администрации города Урай от 15.11.2017 №3324 «О порядке организации размещения рекламных конструкций на территории города Урай».**

2.3. Выявление рисков, связанных с текущей ситуацией:

**отсутствует**

2.4. Моделирование последствий, наступление которых возможно при отсутствии регулирования:

в случае не принятия данного проекта, права заявителя на получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции будут нарушены, в части статьи. 6, Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных».

2.5. Источники данных:

отсутствуют

2.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: низкая

2.7. Иная информация о проблеме:

отсутствует

### 3. Цели предлагаемого регулирования

Наименование цели предлагаемого регулирования	Способ достижения целей и решения проблемной ситуации посредством предлагаемого регулирования
<u>Совершенствование правового регулирования.</u>	<u>Корректировка бланков заявлений (приложение 1 Порядка организации размещения рекламных конструкций на территории города Урай). Бланк дополнен пунктом о согласии на обработку персональных данных заявителя -физического лица, исключены персональные данные контактного лица - представителя организации.</u>
Иная информация о целях предлагаемого регулирования:	
(место для текстового описания)	

### 4. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов:

отсутствует

4.2. Описание иных способов (отмена регулирования, замена регулирования иными правовыми способами или более мягкими формами регулирования, оптимизация действующего регулирования) решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

отсутствует

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

отсутствует

4.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:

отсутствует

5. Анализ выгод и издержек от реализации, предлагаемого способа регулирования

5.1. Сектор экономики, группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (территория), ожидаемого воздействия: <b><u>юридические лица, индивидуальные предприниматели</u></b>
5.2. Качественное описание и количественная оценка ожидаемого негативного воздействия и период соответствующего воздействия: <b><u>отсутствует</u></b>
5.3. Качественное описание и количественная оценка ожидаемого позитивного воздействия и период соответствующего воздействия: <b><u>изменение технико-юридического характера, связанные с изменениями в формах заявлений для физических и юридических лиц, установленных Порядком организации размещения рекламных конструкций на территории города Урай. способствуют возможность заявителю указать сведения необходимые для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.</u></b>
5.4. Источники данных: <b><u>отсутствуют</u></b>

6. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) Бюджета города Урай, а также расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения устанавливаемых (изменяемых) обязанностей, ограничений или запретов, тыс. руб.

Наименование функции, полномочия, обязанности или права	Описание видов расходов (возможных поступлений)	Объем возможных расходов (поступлений)
1. Наименование разработчика проекта МНПА: <b><u>Муниципальное казенное учреждение «Управление градостроительства, землепользования и природопользования города Урай»</u></b>		
Функция (полномочия, обязанности или право)	Единовременные расходы (в год возникновения): <b><i>на подготовку одного проекта</i></b>	<b><i>1. Затраты на печать проекта локального акта:</i></b> <b><i>1.1. Расходы на бумагу (Стоимость бумаги: 252руб.(1 пачка) – расход 6 листов – стоимость 1 листа 0,504 рублей =3,024 руб.;</i></b> <b><i>1.2. Расходы краски картриджа Kyocera FS-1035MFP: (6000руб/3000) x40=12 рублей.</i></b> <b><i>2. Трудовые затраты: 410,99x14,5час.=5959,36руб лей.</i></b>

		<b>Итого расходы составили:</b> $(3,024 + 12 + 5959,36) = 5974,384$ рублей
	Периодические расходы за период:	<u>отсутствуют</u>
	Возможные поступления за период:	<u>отсутствуют</u>
<b>Итого единовременные расходы: на подготовку одного проекта о внесении изменений</b>		<b>5974,384 рублей</b>
Итого периодические расходы за год:		<u>отсутствуют</u>
Итого возможные поступления за год:		<u>отсутствуют</u>
2. Наименование субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности: (субъект N) <u>юридические лица, индивидуальные предприниматели</u>		
Функция (полномочия, обязанности или право)	Единовременные расходы (в год возникновения):	<u>отсутствуют</u>
	Периодические расходы за период:	<u>отсутствуют</u>
Итого единовременные расходы:		<u>отсутствуют</u>
Итого периодические расходы за год:		<u>отсутствуют</u>
Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) субъектов отношений: <u>отсутствуют</u>		
Источники данных: <u>Данные о стоимости катриджа и бумаги взяты с официальных сайтов магазинов бытовой и офисной техники, канцелярских товаров.</u> <u>Данные об оплате труда специалистов приняты по среднему показателю согласно Положению об оплате труда.</u>		

#### 7. Индикативные показатели

Цели предлагаемого регулирования <1>	Индикативные показатели (ед. изм.)	Способы расчета индикативных показателей	Сроки достижения целей
Цель 1. <u>Совершенствование правового регулирования.</u>	показатель 1 <u>наличие отметки о согласии предоставления персональных данных</u>	<u>Ведение системы делопроизводства</u>	<u>по итогам года</u>
	показатель 2		

Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):  
**Информация отсутствует**

-----  
<1> Указываются данные из раздела 3 сводного отчета

8. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа,  
позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

8.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:

**Отсутствуют**

8.2. Источники данных:

**Отсутствуют**

Дата 21.05.2018 год

Директор МКУ «УГЗиП  
г. Урай»



А.А. Парфентьева