Об организации размещения социальной рекламы в городе Урай

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» к полномочиям органов местного самоуправления относятся:

1. Разработка и утверждение схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности и на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Разработку данной схемы и внесение в нее изменений обеспечивает МКУ «Управление градостроительства, землепользования и природопользования города Урай». Схема размещения рекламных конструкций утверждена постановлением администрации города Урай от 09.12.2013 №4289.
2. Проведение торгов (аукцион) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Аукционы проводятся только в отношении рекламных конструкций и мест размещения рекламных конструкций, указанных в схеме. Организатором аукциона на заключение договора на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной казне, государственной собственности, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, является администрация города Урай. Организатором аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, закрепленном на вещном праве за муниципальным учреждением, является муниципальное учреждение, за которым такое имущество закреплено.
3. Оформление и выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
4. Оформление и выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, принятие решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, демонтаж рекламных конструкций, в случае неисполнения обязанности по демонтажу владельцем конструкции.

Выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование разрешений, выдачу предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций обеспечивает МКУ «Управление градостроительства, землепользования и природопользования города Урай».

Понятие «социальная реклама» раскрывается в законе «О рекламе»: социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

На социальную рекламу в полной мере распространяются требования закона о рекламе. Наружная социальная реклама, размещается на рекламных конструкциях, имеющих разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Ее размещением занимается владелец рекламной конструкции, на которую оформлено разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек.

Выделение мест и оформление разрешений на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций, в том числе для размещения социальной рекламы, осуществляется в соответствии со статьей 19 Федерального закона «О рекламе» и порядком по организации и проведению аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности, утвержденным постановлением администрации г.Урай от 15.11.2017 №3324.

Директор МКУ «УГЗиП г.Урай» А.А.Парфентьева