Пояснительная записка к показателям оценки эффективности реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка и сельскохозяйственных товаропроизводителей города Урай» на 2016-2020 годы»

 за 2017 год

Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка и сельскохозяйственных товаропроизводителей города Урай» на 2016-2020 годы» принята постановлением администрации города Урай от 30.09.2015 №3205 (далее - Программа). За 2017 год подготовлено 6 нормативных правовых актов о внесении изменений в Программу.

Финансирование мероприятий Программы осуществлялось за счет средств бюджета ХМАО-Югры» и средств местного бюджета.

Программа состоит из трех подпрограмм:

- I «Развитие малого и среднего предпринимательства»;

- II «Развитие потребительского рынка»;

- III «Развитие сельскохозяйственных товаропроизводителей».

В 2017 году общее финансирование Программы составило – 45 683,4 тыс. руб., в том числе: - 39 850,2 тыс. руб. средства окружного бюджета;

 - 5 833,2 тыс. руб. средства местного бюджета.

Фактическое исполнение Программы в 2017 году составило – 45 402,0 тыс. руб.,

% исполнения- 99,4. Не исполнение Программы на 0,6% (281,4 тыс.руб.) объясняется экономией денежных средств по мероприятиям подпрограммам I и III:

- по подпрограмме I -1,5 тыс.руб. (за счет экономии по торгам);

- по подпрограмме III -279,9 тыс.руб., в том числе:

- 258,0 тыс.руб. средства окружного бюджета,

- 21,8 тыс.руб. средства местного бюджета

 (по причине отсутствия у глав КФХ, сельскохозяйственных товаропроизводителей подтвержденных затрат по приобретению сельскохозяйственной техники, оборудования и т.д.);

Решение задач Программы осуществляется путем реализации комплекса мероприятий Программы. Количество исполненных мероприятий-29 из 29 запланированных к исполнению в 2017 году.

Результатом реализации Программы является достижение целевых показателей за 2017 год (см. таблицу 2).

Проведен анализ выполнения целевых показателей за отчетный период в сравнении с плановыми показателями. Из 7 целевых показателей 5 выполнено, по 1 показателю план не выполнен, по 1 показателю % исполнения не рассчитан, так как база плановых и фактических показателей *не сопоставима*, а именно:

- целевой показатель №1 «Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения». *Плановое значение* базового показателя сформировано *из количества субъектов малого и среднего предпринимательства, взятых из данных федеральной службы государственной статистики по ХМАО-Югре*, *фактическое значение* рассчитано по информации о *количестве субъектов малого и среднего предпринимательства из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства с сайта федеральной налоговой службы*.

Целевой показатель №5 «Увеличение реализации молочной продукции местными сельскохозяйственными товаропроизводителями» не выполнен на 16,4%.

Снижение реализации молочной продукции произошло у ОАО «Агроника» и у крестьянских (фермерских) хозяйств. Снижение реализации молочной продукции объясняется объективными причинами:

- ОАО «Агроника» значительным снижением покупного сырья (молока). В 2016 году покупное сырье (молоко) составляло 335,1 тн., в 2017 году всего 3,4 тн., снижение на 99,0%, в тоже время предприятием переработано собственного молока по сравнению с 2016 годом больше на 32,7 тонн или на 102,1%;

- КФХ сокращением поголовья КРС, по решению глав КФХ о смене специализации.

Соответственно, при значительном сокращении объемов сырья (молока) для переработки снизилась реализация молочной продукции.

Целевой показатель №2 «Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей» **увеличилось на 103,7 кв.м. или на 122,4%.**

Целевой показатель №3 «Обеспеченность посадочными местами на 1000 жителей» **увеличилось на 1 пос. место или на 104,2%.**

Целевой показатель №4 «Увеличение производства молока (в базисной жирности)» **увеличилось 0,01%.**

Целевой показатель №6 «Увеличение поголовья животных и птицы сельскохозяйственных товаропроизводителей» **увеличилось на 103,5%.**

Целевой показатель №7 «Расширение ассортимента молочной продукции, выпускаемой сельскохозяйственными товаропроизводителями» **увеличилось на 106,9%.**

Результатом эффективности реализации Программы является так же:

-доля налоговых поступлений в бюджет муниципального образования г. Урай уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства, при плане **127,3 млн.руб.** фактическое поступление составило **132,3 млн.руб**., что на **103,9%** выше предусмотренных планом и на **106,6%** выше фактического поступления 2016 года.

 -количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства **за 2017 год - 199 ед.** (информация взятаиз Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства с сайта федеральной налоговой службы).

 - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку (2017год-38, 2016год-30), увеличенных на **126,7%** по сравнению с прошлым годом, свидетельствует об усовершенствовании механизмов поддержки и увеличению доступности финансовых видов поддержки;

- количество созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства (2017год-19, 2016год-8) получившими поддержку, увеличилось в **2,4** раза, можно сделать вывод об эффективности предоставляемой финансовой поддержки, т.к. субъект предпринимательства, получивший поддержку, может направить финансовые ресурсы на развитие бизнеса и найм работников.

Исполнение плановых показателей свидетельствует о развитии предпринимательства города Урай.

Начальник отдела содействия О.Д. Ковалева

малому и среднему предпринимательству

Исполнитель:

главный специалист отдела содействия

малому и среднему предпринимательству

Бобылева Г.Н..

8(34676) 33369