

Сводный отчет
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового
акта администрации города Урай

«Об утверждении Порядка проведения общественных обсуждений по вопросам определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

(наименование проекта муниципального нормативного правового акта, далее - МНПА)

Сроки проведения публичного обсуждения:

начало: «23» ноября 2017 г.;

окончание: «29» ноября 2017 г.

1. Общая информация

1.1. Орган муниципального образования городской округ город Урай, являющийся разработчиком проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее – разработчик проекта МНПА):

Отдел содействия малому и среднему предпринимательству администрации города Урай

(указываются полное наименование разработчика проекта МНПА)

1.2. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

- Федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

- Федерального закона от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

(место для текстового описания)

1.3. Контактная информация ответственного исполнителя по отчету:

Ф.И.О.: **Степанова Наталья Александровна**

Должность: **ведущий специалист отдела содействия малому и среднему предпринимательству администрации города Урай**

Тел.: **8(34676)22349**

Адрес электронной почты: **StepanovaNA@uray.ru**

2. Характеристика существующей проблемной ситуации

2.1. Описание содержания проблемной ситуации, на решение которой направлен предлагаемый проектом нормативного правового акта способ регулирования:

Регулирование отношения, связанные с формой, порядком и сроками общественного обсуждения по вопросам определения границ, прилегающих территорий к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

(место для текстового описания)
<p>2.2. Перечень действующих муниципальных нормативных правовых актов в администрации города Урай (их положений), устанавливающих правовое регулирование: <u>Нет</u></p> <p style="text-align: center;">(место для текстового описания)</p>
<p>2.3. Выявление рисков, связанных с текущей ситуацией: <u>Отсутствуют</u></p> <p style="text-align: center;">(место для текстового описания)</p>
<p>2.4. Моделирование последствий, наступление которых возможно при отсутствии регулирования: <u>Отсутствие муниципального нормативного правового акта приведет к неисполнению требований законодательства Российской Федерации по вопросу определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, который определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных городских округов.</u></p> <p style="text-align: center;">(место для текстового описания)</p>
<p>2.5. Источники данных: - <u>Федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»</u> - <u>Федерального закона от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации»;</u> - <u>Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».</u></p> <p style="text-align: center;">(место для текстового описания)</p>
<p>2.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: <u>Высокая</u></p>
<p>2.7. Иная информация о проблеме: <u>Отсутствует</u></p> <p style="text-align: center;">(место для текстового описания)</p>

3. Цели предлагаемого регулирования

Наименование цели предлагаемого регулирования	Способ достижения целей и решения проблемной ситуации посредством предлагаемого регулирования
<u>Осуществление общественного контроля через общественное обсуждение по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции</u>	<u>Разработка и утверждение Порядка и сроков общественного обсуждения по вопросам определения границ, прилегающих территорий к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная</u>

<u>и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в городе Урай.</u>	<u>продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</u>
2.	
Иная информация о целях предлагаемого регулирования: <u>Отсутствует</u> (место для текстового описания)	

4. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: <u>Осуществление общественного контроля через общественное обсуждение по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в городе Урай.</u>
4.2. Описание иных способов (отмена регулирования, замена регулирования иными правовыми способами или более мягкими формами регулирования, оптимизация действующего регулирования) решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): <u>Отсутствуют</u> (место для текстового описания)
4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: <u>1. Данный способ определен Федеральным законом от 21.07.2014 №212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации».</u> <u>Участники общественных обсуждений вправе свободно высказывать свое мнение и вносить предложения и замечания по вопросу, вынесенному на общественные обсуждения.</u> (место для текстового описания)
4.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: <u>Отсутствует</u> (место для текстового описания)

5. Анализ выгод и издержек от реализации предлагаемого способа регулирования

5.1. Сектор экономики, группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (территория), ожидаемого воздействия: <u>юридические лица, индивидуальные предприниматели осуществляющие деятельность в соответствии с Федеральным законом №171-ФЗ</u> (место для текстового описания)
5.2. Качественное описание и количественная оценка ожидаемого негативного воздействия и период соответствующего воздействия: <u>Отсутствует</u>

(место для текстового описания)

5.3. Качественное описание и количественная оценка ожидаемого позитивного воздействия и период соответствующего воздействия:

Общественные обсуждения проводятся публично и открыто. Участники общественного обсуждения вправе свободно высказывать свое мнение и вносить предложения и замечания по вопросам определения границ, прилегающих территорий к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Участники обеспечиваются материалами по определению границ, прилегающих территорий к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

В соответствии с высказанными мнениями, предложениями участников общественных обсуждений формируются (определяются) границы, прилегающих территорий к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

(место для текстового описания)

5.4. Источники данных:

Документы, подготовленные в рамках проведения публичных консультаций

(место для текстового описания)

6. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) Бюджета города Урай, а также расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения устанавливаемых (изменяемых) обязанностей, ограничений или запретов, тыс. руб.

Наименование функции, полномочия, обязанности или права	Описание видов расходов (возможных поступлений)	Объем возможных расходов (поступлений)
1. Наименование разработчика проекта МНПА: <u>Отдел содействия малому и среднему предпринимательству администрации города Урай</u>		
Функция (полномочия, обязанности или право)	Единовременные расходы (в год возникновения): <u>1. На подготовку проекта постановления и итогового протокола</u>	<u>1. Расходы на подготовку нормативного правового акта</u> 1.1. расходы на бумагу (стоимость бумаги: 295,00 руб. (ресурсов 500 листов) – расход 5 листов, стоимость 1 листа 0,59 руб.; 5 листов x 0,59руб.= 2,95 руб. 1.2. расходы на печать документа -5 500руб.(цена картриджа): 7 200 страниц (ресурс картриджа)=0,76 руб. на 1

	<p><u>2. На подготовку пакета документов во время проведения общественного обсуждения в форме круглого стола.</u></p>	<p>лист, 5 листов x 0,76 руб. = 3,80 руб. Итого, затраты на подготовку нормативного правового акта: 2,95 руб. + 3,80 руб. = 6,75 руб. 2. Расходы на подготовку пакета документов во время проведения общественного обсуждения в форме круглого стола: 2.1. расходы на бумагу (стоимость бумаги: 295,00 руб. (ресурсов 500 листов) – расход 380 листов, стоимость 1 листа 0,59 руб.; 380 листов x 0,59руб.= 224,20 руб. 2.2. расходы на печать документа -5 500руб.(цена картриджа):7 200 страниц (ресурс картриджа)=0,76 руб. на 1 лист, 380 листов x 0,76 руб. = 288,80 руб. Итого, затраты на подготовку нормативного правового акта: 224,20 руб. + 288,80 руб. = 513,00 руб. 3.Трудовые затраты: 433 x 9 часов =3897,00 руб. Итого расходы составили (из расчета на проведения 1 общественного обсуждения):6,75+513,00+3 897,00=4416,75 руб.</p>
	Периодические расходы за период:	<i>Отсутствуют</i>
	Возможные поступления за период:	<i>Отсутствуют</i>
Итого единовременные расходы: на исполнение полномочий		4416,75 руб.
Итого периодические расходы за год:		<i>Отсутствуют</i>
Итого возможные поступления за год:		<i>Отсутствуют</i>
2. Наименование субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности: (субъект №) юридические лица, индивидуальные предприниматели		

Функция (полномочия, обязанности или право)	Единовременные расходы (в год возникновения): <u>отсутствуют</u>	<u>Отсутствуют</u>
	Периодические расходы за период: <u>отсутствуют</u>	<u>Отсутствуют</u>
Итого единовременные расходы:		<u>Отсутствуют</u>
Итого периодические расходы за год:		<u>Отсутствуют</u>
Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) субъектов отношений: <u>Данные о стоимости картриджа и бумаги взяты с официальных сайтов магазинов бытовой и офисной техники, канцелярских товаров.</u> (место для текстового описания)		
Источники данных: <p style="text-align: center;"><u>Отсутствуют</u></p> (место для текстового описания)		

7. Индикативные показатели

Цели предлагаемого регулирования <1>	Индикативные показатели (ед. изм.) (м.)	Способы расчета индикативных показателей	Сроки достижения целей
Цель 1. <u>Осуществление общественного контроля через общественное обсуждение по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в городе Урай.</u>	показатель 1 <u>Определение границ, прилегающих территорий к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания</u>	<u>Сравнительный анализ</u>	<u>В течение года</u>

Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):

Информация отсутствует
(место для текстового описания)

<1> Указываются данные из раздела 3 сводного отчета

8. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа,
позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

8.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:

Отсутствуют
(место для текстового описания)

8.2. Источники данных:

Отсутствуют
(место для текстового описания)

Дата _____ .2017

Начальник отдела содействия малому
и среднему предпринимательству
администрации города Урай



подпись

О.Д. Ковалева
инициалы, фамилия