

Форма сводного отчета об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта администрации города Урай
проекта постановления администрации города Урай «О порядке организации размещения рекламных конструкций на территории города Урай»

Сроки проведения публичного обсуждения:

начало: 19.10.2017г.;

окончание: 25.10.2017г.

1. Общая информация

1.1. Орган муниципального образования городской округ город Урай, являющийся разработчиком проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее – разработчик проекта МНПА):

Муниципальное казенное учреждение «Управление градостроительства, землепользования и природопользования города Урай»

1.2. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

1. пункт 26.1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

2. статья 27 устава города Урай;

3. статья 19 Федерального закона 38-ФЗ «О рекламе».

1.3. Контактная информация ответственного исполнителя по отчету:

Ф.И.О.: Сивкова Галина Юрьевна

Должность: архитектор отдела архитектуры, территориального планирования и рекламы

Тел.: 8(34676)29019

Адрес электронной почты: ogr8@urban.uray.ru

2. Характеристика существующей проблемной ситуации

2.1. Описание содержания проблемной ситуации, на решение которой направлен предлагаемый проектом нормативного правового акта способ регулирования:

Определение сведений и документов, которые заявитель предоставляет при подаче заявления. Определение порядка выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирования разрешения и выдачи предписаний о демонтаже рекламных конструкций

2.2. Перечень действующих муниципальных нормативных правовых актов в администрации города Урай (их положений), устанавливающих правовое регулирование:

1. Постановление администрации города Урай от 28.08.2013 №2999 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

2.3. Выявление рисков, связанных с текущей ситуацией: отсутствует

2.4. Моделирование последствий, наступление которых возможно при отсутствии регулирования:

Не принятие настоящего проекта может повлечь к снижению развития рынков

товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, к снижению обеспечения реализации прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, снижению благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе на территории города Урай.

2.5. Источники данных:

отсутствуют

2.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: высокая

2.7. Иная информация о проблеме:

отсутствует

3. Цели предлагаемого регулирования

Наименование цели предлагаемого регулирования	Способ достижения целей и решения проблемной ситуации посредством предлагаемого регулирования
Развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.	Определение организационных основ реализации администрацией города Урай полномочий по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирования разрешения и выдачи предписаний о демонтаже рекламных конструкций
Иная информация о целях предлагаемого регулирования: <u>отсутствует</u>	

4. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов:

отсутствует

4.2. Описание иных способов (отмена регулирования, замена регулирования иными правовыми способами или более мягкими формами регулирования, оптимизация действующего регулирования) решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): отсутствует

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

данный способ регулирования определен ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»

4.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:
отсутствует

5. Анализ выгод и издержек от реализации, предлагаемого способа регулирования

5.1. Сектор экономики, группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (территория), ожидаемого воздействия:
юридические лица, индивидуальные предприниматели

5.2. Качественное описание и количественная оценка ожидаемого негативного воздействия и период соответствующего воздействия:
отсутствует

5.3. Качественное описание и количественная оценка ожидаемого позитивного воздействия и период соответствующего воздействия:
Принятие проекта повлечет за собой возможность выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирования разрешения и выдачи предписаний о демонтаже рекламных конструкций

5.4. Источники данных:
Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»

6. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) Бюджета города Урай, а также расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения устанавливаемых (изменяемых) обязанностей, ограничений или запретов, тыс. руб.

Наименование функции, полномочия, обязанности или права	Описание видов расходов (возможных поступлений)	Объем возможных расходов (поступлений)
1. Наименование разработчика проекта МНПА: <u>Муниципальное казенное учреждение «Управление градостроительства, землепользования и природопользования города Урай»</u>		
Функция (полномочия, обязанности или право)	Единовременные расходы (в год возникновения): <u>на подготовку одного проекта локального акта</u>	<u>1. Затраты на подготовку проекта локального акта (постановление и разрешение) 1.1. Расходы на бумагу: Стоимость бумаги: 245руб. (1 пачка, ресурс 500л.), стоимость 1 листа 0,49 рублей расход 20 листов 0,49руб. *20 л. = 9,80 руб.: 1.2. Стоимость</u>

		<p>картриджа: Kyocera FS-1035MFP: 6000 руб. Ресурс - 7200 стандартных страниц А4. 6000руб./7200лист. =0,83 руб. 0,83руб.*20л. =16,6руб. 2. Трудовые затраты: 433руб.*24час. =10392 руб. 3. Расходы на доставку документов на одного субъекта. Расходы на почтовые отправления: В среднем по г.Урай отправка документов весом 100 гр. заказным письмом с учетом стоимости конверта составляет 50 руб. Итого расходы составили: (9,80+16,6+10 392+50)= 10 468,40 руб.</p>
	Периодические расходы за период:	<u>отсутствуют</u>
	Возможные поступления за период:	<u>отсутствуют</u>
Итого единовременные расходы: <i>на подготовку одного локального акта (постановление и разрешение)</i>		10 468,40 руб.
Итого периодические расходы за год:		<u>отсутствуют</u>
Итого возможные поступления за год:		<u>отсутствуют</u>
2. Наименование субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности: (субъект N) <u>юридические лица, индивидуальные предприниматели</u>		
Функция (полномочия, обязанности или право)	Единовременные расходы (в год возникновения):	<p>1. Затраты на предоставление пакета документов в целях получения разрешения 1.1. Расходы на бумагу: Стоимость бумаги: 245руб. (1 пачка, ресурс 500л.), стоимость 1 листа 0,49 рублей расход 5 листов 0,49руб.*5 л. =2,45 руб.; 1.2. Стоимость картриджа: Kyocera FS-1035MFP: 6000 руб. Ресурс - 7200 стандартных</p>

		<p>страниц А4. 6000руб./7200лист. =0,83 руб. 0,83руб. *5л. =4,15руб.</p> <p>2. Заказ проекта рекламной конструкции: 8000 руб.</p> <p>3. Транспортные расходы: проезд в городском автобусе 22,0 руб. *2 раза= 44 руб.</p> <p>4. Оплата госпошлины за выдачу разрешения: 5000 руб.</p> <p>Итого расходы составили: 2,45+4,15+8000+44+5000 = 13050,60 руб.</p>
	Периодические расходы за период:	<u>отсутствуют</u>
Итого единовременные расходы:		13050,60 руб.
Итого периодические расходы за год:		<u>отсутствуют</u>
Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) субъектов отношений: <u>отсутствуют</u>		
Источники данных: <u>Данные о стоимости картриджа и бумаги взяты с официальных сайтов магазинов бытовой и офисной техники, канцелярских товаров.</u> <u>Данные об оплате труда специалистов приняты по среднему показателю согласно Положению об оплате труда.</u> <u>Данные о стоимости проекта рекламной конструкции взяты с официального сайта проектной организации.</u>		

7. Индикативные показатели

Цели предлагаемого регулирования <1>	Индикативные показатели (ед. изм.)	Способы расчета индикативных показателей	Сроки достижения целей
Цель 1. <u>Развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечения единства</u>	показатель 1 <u>Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и установление общего размера платы за их предоставление</u>	<u>Ведение системы делопроизводства</u>	<u>по итогам года</u>

<u>экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для</u>	показатель 2 <u>Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, признание разрешения недействительным</u>	<u>Ведение системы делопроизводства</u>	<u>по итогам года</u>
<u>производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.</u>	показатель 3 <u>Предписания о демонтаже рекламных конструкций</u>	<u>Ведение системы делопроизводства</u>	<u>по итогам года</u>
Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): <u>Информация отсутствует</u>			

8. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

8.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: <u>Отсутствуют</u>
8.2. Источники данных: <u>Отсутствуют</u>

Дата 30.10.2017 год

И.о.директора МКУ «УГЗиП
г.Урай»



Л.В.Фильченко