

# **МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД УРАЙ**

**Ханты-Мансийский автономный округ-Югра**

**ГЛАВА ГОРОДА УРАЙ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 29.05.2008 № 1646

*(в редакции постановлений от 06.04.2017 №891,от 15.11.2017№3320 )*

Об определении

мест розничной продажи продукции

средств массовой информации,

специализирующихся на сообщениях

и материалах эротического характера

В соответствии с [Законом](consultantplus://offline/ref=F605AA4CC8DD65B7453672EF66C638A424C3572EBBB9142A597FADF772F9802C1E72227C013DDE39c7f5D) Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изменениями от 24.07.2007) в целях упорядочения розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера:

1. Утвердить [Порядок](#Par25) определения расположения помещений, специально предназначенных для розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, согласно приложению *(в редакции постановлений от 06.04.2017 №891, от 15.11.2017 №3320).*

2. Опубликовать настоящее постановление в городской газете «Знамя» *(в редакции постановления от 15.11.2017 №3320)*.

3. Контроль за выполнением постановления возложить на первого заместителя главы города Урай В.И.Санина *(в редакции постановления от 15.11.2017 №3320).*

.

Глава города Урай

П.И.КУКУШКИН

Приложение

к постановлению главы города Урай

от 29.05.2008 № 1646

**ПОРЯДОК**

**ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАСПОЛОЖЕНИЯ ПОМЕЩЕНИЙ, СПЕЦИАЛЬНО**

**ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ**

**МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА СООБЩЕНИЯХ**

**И МАТЕРИАЛАХ ЭРОТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА**

*(в редакции постановлений от 06.04.2017 №891, от 15.11.2017 №3320)*

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=B19B860484D758DEDA35F2456E8E976C7BD9DC8BEA1DE69530A937C8C67BT0L) от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», [Законом](consultantplus://offline/ref=B19B860484D758DEDA35F2456E8E976C7BD6D38FEE12E69530A937C8C6B04C54F04712C9F90FA7B07CT9L) Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», в целях определения расположения помещений, специально предназначенных для розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера.

2. Помещения, специально предназначенные для розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера не могут располагаться в образовательных, медицинских организациях, организациях культуры, объектах спорта и на обособленных территориях указанных организаций и объектов, а также при наличии обособленной территории менее чем в 50 метрах, при отсутствии обособленной территории менее в 100 метрах.

3. Обособленной территорией в целях настоящего постановления является территория, границы которой закрыты ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в [пункте 2](#Par31) настоящего Порядка.

4. Указанное в [пункте 2](#Par31) настоящего Порядка расстояние определяется по пешеходной зоне от входа для посетителей в помещение, специально предназначенное для розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, до границ обособленной территории образовательных, медицинских организаций, организаций культуры, объектов спорта (при наличии обособленной территории), либо до входа для посетителей в здание, строение, сооружение, в которых располагается помещение, занимаемое образовательными, медицинскими организациями, организациями культуры, объектами спорта (при отсутствии обособленной территории).

5. Утратил силу. (*в редакции постановлений от* *15.11.2017 №3320)*

6. Ответственность за нарушение настоящего Порядка наступает в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

****

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД УРАЙ**

**Ханты-Мансийский автономный округ-Югра**

# **АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА УРАЙ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от №

О внесении изменений в постановление

от 29.05.2008 №1646 «Об определении

мест розничной продажи продукции

средств массовой информации,

специализирующихся на сообщениях

и материалах эротического характера»

В соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=B19B860484D758DEDA35F2456E8E976C7BD9DC8BEA1DE69530A937C8C67BT0L) от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», [Законом](consultantplus://offline/ref=B19B860484D758DEDA35F2456E8E976C7BD6D38FEE12E69530A937C8C6B04C54F04712C9F90FA7B07CT9L) Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»:

1. Приложение к постановлению главы города Урай от 29.05.2008 №1646 «Об определении мест розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера» изложить в редакции согласно [приложению](#Par24).

2. Опубликовать постановление в газете «Знамя» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления города Урай в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за выполнением постановления возложить на первого заместителя главы города Урай В.В.Гамузова.

Глава города Урай А.В. Иванов

Приложение

к постановлению главы города Урай

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПОРЯДОК**

**ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАСПОЛОЖЕНИЯ ПОМЕЩЕНИЙ, СПЕЦИАЛЬНО**

**ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ**

**МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА СООБЩЕНИЯХ**

**И МАТЕРИАЛАХ ЭРОТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА**

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=B19B860484D758DEDA35F2456E8E976C7BD9DC8BEA1DE69530A937C8C67BT0L) от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», [Законом](consultantplus://offline/ref=B19B860484D758DEDA35F2456E8E976C7BD6D38FEE12E69530A937C8C6B04C54F04712C9F90FA7B07CT9L) Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», в целях определения расположения помещений, специально предназначенных для розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера.

2. Помещения, специально предназначенные для розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера не могут располагаться в образовательных, медицинских организациях, организациях культуры, объектах спорта и на обособленных территориях указанных организаций и объектов, а также при наличии обособленной территории менее чем в 50 метрах, при отсутствии обособленной территории менее в 100 метрах.

3. Обособленной территорией в целях настоящего постановления является территория, границы которой закрыты ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в [пункте 2](#Par31) настоящего Порядка.

4. Указанное в [пункте 2](#Par31) настоящего Порядка расстояние определяется по пешеходной зоне от входа для посетителей в помещение, специально предназначенное для розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, до границ обособленной территории образовательных, медицинских организаций, организаций культуры, объектов спорта (при наличии обособленной территории), либо до входа для посетителей в здание, строение, сооружение, в которых располагается помещение, занимаемое образовательными, медицинскими организациями, организациями культуры, объектами спорта (при отсутствии обособленной территории).

5. Информация о помещениях, в которых осуществляется розничная продажа продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, содержится в муниципальном реестре объектов потребительского рынка, ведение которого осуществляет отдел содействия малому и среднему предпринимательству города Урай в соответствии с постановлением главы города Урай от 28.12.2006 № 3194 «Об утверждении Положения о муниципальном реестре объектов потребительского рынка».



# **МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД УРАЙ**

**Ханты-Мансийский автономный округ-Югра**

**ГЛАВА ГОРОДА УРАЙ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 29.05.2008 № 1646

Об определении

мест розничной продажи продукции

средств массовой информации,

специализирующихся на сообщениях

и материалах эротического характера

В соответствии с [Законом](consultantplus://offline/ref=F605AA4CC8DD65B7453672EF66C638A424C3572EBBB9142A597FADF772F9802C1E72227C013DDE39c7f5D) Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изменениями от 24.07.2007) в целях упорядочения розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера:

1. Утвердить [Порядок](file:///\\adms4\home1$\StepanovaNA\Desktop\Акутальная%20редакция.docx#Par25) определения расположения помещений, специально предназначенных для розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, согласно приложению

2. Опубликовать настоящее постановление в городской газете "Знамя".

3. Контроль за выполнением постановления возложить на первого заместителя главы города Урай В.И.Санина.

Глава города Урай

П.И.КУКУШКИН

Приложение

к постановлению главы города Урай

от 29.05.2008 № 1646

**ПОРЯДОК**

**ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАСПОЛОЖЕНИЯ ПОМЕЩЕНИЙ, СПЕЦИАЛЬНО**

**ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ**

**МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА СООБЩЕНИЯХ**

**И МАТЕРИАЛАХ ЭРОТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА**

1. Порядок определяет расположение помещений, специально предназначенных для розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера (далее - продукция эротического характера), на основании [Закона](consultantplus://offline/ref=F605AA4CC8DD65B7453672EF66C638A424C3572EBBB9142A597FADF772F9802C1E72227C013DDE39c7f5D) Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации" (далее - Порядок).

2. Продажа продукции эротического характера не допускается в помещениях общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, дошкольных образовательных учреждениях, негосударственных образовательных учреждений, государственных образовательных учреждений начального профессионального образования, государственных образовательных учреждений среднего профессионального образования (далее - учреждения).

3. Помещения, в которых осуществляется розничная продажа продукции эротического характера, не могут находиться ближе 100 метров от основного входа в учреждения по кратчайшему пешеходному пути до основного (центрального) входа в объекты, в которых осуществляется (предполагается осуществлять) продажа продукции эротического характера, и не менее 50 метров от границ земельных участков (если такие границы определены в порядке, предусмотренном действующим законодательством).

4. Регистрация объектов, в которых осуществляется розничная продажа продукции эротического характера, производится службой потребительского рынка администрации города Урай в соответствии с [постановлением](consultantplus://offline/ref=F605AA4CC8DD65B745366CE270AA6FAB20C80822B9BB1F7A0120F6AA25F08A7Bc5f9D) главы города Урай от 28.12.2006 N 3194 "Об утверждении Положения о муниципальном реестре объектов потребительского рынка".

5. За нарушение настоящего Порядка физические и юридические лица несут ответственность в соответствии с [Законом](consultantplus://offline/ref=F605AA4CC8DD65B745366CE270AA6FAB20C80822BABF1C750020F6AA25F08A7Bc5f9D) Ханты-Мансийского автономного округа от 30.04.2003 N 24-оз "Об административных правонарушениях".