

**Аналитический отчет о проведенном мониторинговом исследовании «Анализ текущей ситуации, проблемы и перспективы развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Урай»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Заказчик:**  | Администрация города Урай |  |  |
| **Исполнитель:** | ООО «Мегаполис» |  |  |
| **Основание:** | Муниципальный контракт№ 0187300001917000397/257/17от 21 августа 2017 года |  |

г. Нягань, 2017 год

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

[1. ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc434176421)

[1.1. Научно-практический задел проведения мониторингового исследования 4](#_Toc434176422)

[2. Анализ социально-экономических показателей МСП за период с 2013 по 2016 года 7](#_Toc434176424)

[2.1. Анализ деятельности МСП в ХМАО-Югра 7](#_Toc434176425)

[2.2. Анализ деятельности субъектов МСП в муниципальном образовании город Урай 14](#_Toc434176426)

[2.3. Механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства на территории города Урай 22](#_Toc434176426)

[3. АНАЛИЗ ДАННЫХ, ПОЛУЧЕННЫХ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ АНКЕТИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МСП В ГОРОДЕ УРАЙ 25](#_Toc434176427)

[3.1 Анализ данных, полученных по результатам проведения интервьюирования субъектов МСП в городе Урай 25](#_Toc434176428)

[3.2 Выводы и предложения по полученным результатам мониторингового исследования..35](#_Toc434176429)

[Список использованных источников 39](#_Toc434176431)

# 1. ВВЕДЕНИЕ

Аналитический отчет о проведении мониторингового исследования на тему «Анализ текущей ситуации, проблемы и перспективы развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Урай» подготовлен в соответствии с техническим заданием к муниципальному контракту № 0187300001917000397/257/17
от 21 августа 2017 года с ООО «МЕГАПОЛИС».

Цель мониторингового исследования: изучение ряда социальных и экономических показателей функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства города Урай в целях дальнейшего содействия развитию конкурентной среды в экономике города Урай; изучение ряда проблем, с которыми сталкивается малый и средний бизнес города Урай.

Задачи мониторингового исследования:

* сбор, обобщение и анализ информации (за период 2013-2016 годы) о ряде социальных и экономических показателей функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства города Урай;
* сбор, обобщение информации о ряде проблем, с которыми сталкивается малый и средний бизнес города Урай.

Был произведен сбор и анализ информации из официальных источников о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, от субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных и осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории города Урай.

Опрос субъектов малого и среднего предпринимательства, с объемом выборки в целом по городу Урай составил 150 респондентов различных организационно-правовых форм и видов деятельности.

Анализ собранной информации был направлен на изучение мнения субъектов малого и среднего предпринимательства:

* о неосвоенных видах предпринимательской деятельности в городе Урай;
* о необходимости введения новых видов предпринимательской деятельности в городе Урай;
* об осведомленности в механизмах поддержки предпринимательства и о потребности в новых механизмах поддержки;
* о препятствиях в развитии;
* об эффективности функционирования налоговой системы РФ.

Инструментарием являлась специально разработанная Исполнителем для данного исследования опросная анкета, включающая как открытые, так и закрыты вопросы. Исследование проводилось путем индивидуального интервьюирования респондентов, попавших в случайную выборку.

Анкета разрабатывалась Исполнителем и согласовывалась с уполномоченным представителем Заказчика.

В работе использования общедоступная статистическая информация за полные года с 2013 по 2016 г. включительно.

## 1.1. Научно-практический задел проведения мониторингового исследования

Сектор малого и среднего предпринимательства играет существенную роль в развитии любой территории, обеспечивая диверсификацию экономики, наполняя потребительский рынок необходимыми для населения товарами и услугами, обеспечивая занятость. Кроме того, гибкость и высокая приспосабливаемость, присущие малому и среднему бизнесу, способны снижать негативные последствия в результате неблагоприятной внешней экономической конъюнктуры. Именно эти качества малого и среднего бизнеса делают его ключевым игроком в процессе развития экономики страны.

Критерии, по которым субъектов относят к малому и среднему предпринимательству перечислены в статье 4 Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 статьи 4, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели (Таблица 1).

Таблица 1.

**Критерии субъектов МСП**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Категория субъектов МСП** | **Занятость на предприятии** | **Доход предприятия** | **Критерий независимости происхождения** |
| Микро- предприятие | < 15 человек | < 120 млн. руб. | - Суммарная доля участия государства, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) не более 25%, за исключением суммарной доли участия, входящей в состав:* активов акционерных инвестиционных фондов;
* имущества закрытых паевых инвестиционных фондов;
* общего имущества инвестиционных товариществ.

- Суммарная доля участия иностранных организаций, суммарная доля участия, принадлежащая одной или нескольким организациям, которые не являются субъектами МСП, не превышает 49 % каждая. |
| Малое предприятие | 16 - 100 человек | < 800 млн. руб. |
| Среднее предприятие | 101 - 250 человек | < 2 млрд. руб. |

 Источник данных: Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства публикуются Федеральной службой государственной статистики (Росстатом) ежегодно, по результатам обследований субъектов МСП.

Сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства заносят в специальный реестр, который ФНС России формирует ежегодно 1 августа по состоянию на 1 июля.

По данным Росстата по РФ за период с 2013 по 2016 г. произошло уменьшение малого предпринимательства на 26,3% (61,6 тыс. единиц) и увеличение среднего предпринимательства на 5,8 %, (0,9 тыс. единиц). За анализируемый период с 2013 по 2016 год количество субъектов малого и среднего предпринимательства уменьшилось на 60,7 тыс. единиц или на 24,3 %. Подробные данные по количеству субъектов МСП в РФ за 2013 – 2016 г. рассмотрены в Таблице 2.

Наблюдаемое встречное уменьшение количества малых предприятий на фоне роста средних предприятий в 2016 году помимо экономических факторов частично объясняется уточнением перечня предприятий с учетом критериев отнесения к категории МСП – по обороту и доле капитала. Наиболее сложный критерий – доля в уставном капитале. В ряде случаев этот критерий уточнялся не только по непосредственным учредителям среднего предприятия, но и по организациям, создавшим его учредителей.

Таблица 2.

**Данные по количеству субъектов МСП в РФ за 2013 – 2016 г., в тыс. единиц**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2015 г.** | **2016г.** | **Изменение 2014 г. к 2013 г., в %** | **Изменение 2015 г. к 2014 г., в %** | **Изменение 2016 г. к 2015 г., в %** |
| Малое предпринимательство | 234,5 | 235,6 | 242,7 | 172,9 | +0,47 | +3,01 | -28,76 |
| Среднее предпринимательство | 15,4 | 15,3 | 15,5 | 16,3 | -0,65 | +1,31 | +5,16 |
| **Итого**  | **249,9** | **250,9** | **258,2** | **189,2** | **+0,4** | **+2,9** | **-26,7** |

Источник данных: Росстат

По данным Росстата в 2016 году среднесписочная численность сотрудников занятых в малом предпринимательстве в РФ сократилась на 21,7% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года, за счет уменьшения количества субъектов малого предпринимательства. Среднесписочная численность сотрудников занятых в среднем предпринимательстве в 2016 году увеличилась на 2,8% по сравнению с 2013 годом, за счет роста количества субъектов среднего предпринимательства (Таблица 3).

Таблица 3.

**Среднесписочная численность сотрудников занятых в МСП в РФ, тыс. человек**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2015 г.** | **2016 г.** | **Изменение 2014 г. к 2013 г., в %** | **Изменение 2015 г. к 2014 г., в %** | **Изменение 2016 г. к 2015 г., в %** |
| Малое предпринимательство | 6451,6 | 6358,3 | 6216,4 | 5050,2 | -1,46 | -2,24 | -18,76 |
| Среднее предпринимательство | 1630,7 | 1585,8 | 1491,2 | 1676,6 | -2,75 | -5,97 | +12,43 |
| **Итого**  | **8082,3** | **7944,1** | **7707,6** | **6726,8** | **-1,7** | **-2,9** | **-12,7** |

Источник данных: Росстат

В целом за анализируемый период с 2013 по 2016 среднесписочная численность сотрудников занятых в малом и среднем предпринимательстве по России сократилась на 16,8%.

Уменьшение среднесписочной численности занятых в МСП на протяжении рассматриваемого периода, сопровождаемое одновременным сокращением количества субъектов МСП, позволяет судить о перераспределении трудовых ресурсов в рамках консолидации предприятий: наблюдаемый отток рабочей силы в категории малых предприятий и сокращение их количества происходит на фоне роста числа средних предприятий и роста их среднесписочной численности.

На 2016 год в РФ сложилась сложная социально-экономическая ситуация, которая в значительной мере воздействует на субъекты малого и среднего предпринимательства.

Отчет содержит 39 страниц, 3 главы, 15 таблиц, 20 рисунок, 18 источников.

Ключевые слова: социально-экономические показатели; субъекты МСП; предпринимательская деятельность; проблемы развития субъектов МСП; регион ХМАО-Югра; Урай; государственная поддержка; перспективы развития.

По результатам проведения мониторингового исследования были выявлены основные проблемные направления развития предпринимательской деятельности в городе Урай.

Мониторинговое исследование может быть использовано в практической деятельности уполномоченных органов власти муниципального образования города Урай Ханты-Мансийского автономного округа - Югры с целью оценки текущей предпринимательской активности города Урай.

В заключение были представлены предложения по перспективному развитию МСП города Урай, которые направлены на улучшение эффективности предпринимательской деятельности как в сферах, являющихся наиболее развитыми, так и сферах, являющихся менее перспективными для хозяйственно-экономической деятельности; повышению доступности информации, связанной с ведением предпринимательской деятельности.

Принимая за основу дальнейшей аналитической работы характеристики ХМАО-Югры, считаем возможным сформулировать обобщённый вывод о повсеместном развитии субъектов МСП. Проанализируем данные по городу Урай и сделаем вывод: о проблемах и перспективах развития МСП на территории города Урай.

# 2. Анализ социально-экономических показателей МСП за период с 2013 по 2016 года.

## 2.1. Анализ деятельности МСП в ХМАО-Югра

Развитие предпринимательства в ХМАО-Югре приобретает все большее политическое, социальное и экономическое значение, формирование среднего класса собственников создает основу устойчивости региона, способствует созданию новых рабочих мест, расширению налогооблагаемой базы и, в конечном итоге, повышению качества жизни населения. Малое и среднее предпринимательство не только существенная составляющая экономики региона, это неотъемлемый элемент присущего ему конкурентного механизма, но и максимально гибкая, эффективная и прозрачная в силу своих размеров форма хозяйствования. Предпринимательский уклад мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения. Все это предполагает, что малый и средний бизнес должен представлять немалый интерес как предмет государственного регулирования. Недооценка предпринимательства, игнорирование его экономических и социальных возможностей могут быть расценены как крупный, стратегический просчет, чреватый дальнейшим углублением кризиса российской экономики в целом.

Для оценки текущей ситуации, проблем и перспектив развития субъектов МСП на территории г. Урай необходимо произвести анализ в целом по ХМАО-Югре. Это позволит осуществить сравнение существующих тенденций в рамках предмета анализа, при установлении качественных выводов мониторингового исследования.

На основании данных Росстата по ХМАО-Югре можно сделать вывод о том, что за период с 2013 г. по 2016 г. происходит нестабильная ситуация в количестве субъектов МСП, но в общем итоге в 2016 г. по сравнению с 2013 г. происходит прирост числа субъектов МСП на 2,2 % или на 1,6 тыс. субъектов с 73,5 до 75,1 тыс. единиц (Таблица 4, Рисунок 1).

Количество малых предприятий (включая микропредприятия) на конец 2016 года не превысило 25,5 тыс. ед. Итоговая динамика за 2013 – 2016 года значительна (на 9,9%).

Отрицательная динамика наблюдается в группе средних предприятий, которая по итогам 2016 года представлена 202 предприятиями. Эта категория малочисленная и колебания в ней более ощутимы: спад составил 45 ед. или 18,2% к 2013 году.

Происходит сокращение числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей. По итогам 2016 года их количество составило 49,4 тыс. ед., что на 0,7 тыс. ед. или на 2% меньше чем в 2013 году.

Наблюдаемое встречное увеличение количества малых предприятий на фоне спада средних предприятий, помимо экономических факторов частично объясняется уточнением перечня предприятий с учетом критериев отнесения к категории МСП – по обороту и доле капитала.

Таблица 4.

**Количество предприятий ХМАО – Югра за период за 2013 г. – 2016 г., тыс.ед.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2015 г.** | **2016 г.** |
| Малых предприятий (с учетом микропредприятий), тыс. единиц | 23,2 | 26,8 | 23,3 | 25,5  |
| Средних предприятий, тыс. единиц | 0,247 | 0,206 | 0,179 | 0,202 |
| Индивидуальных предпринимателей, тыс. единиц | 50,1 | 50,6 | 49,8 | 49,4 |
| **Итого субъектов МСП, тыс. единиц** | **73,5** | **77,6** | **73,3** | **75,1** |

Источник данных: Росстат

Рисунок 1. Динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства за период 2013 г. – 2016 г. в ХМАО-Югре, тыс. единиц

Среднегодовая численность занятых в экономике ХМАО – Югры в 2016 году увеличилась на 2,86 %, по сравнению с 2013 годом (Таблица 5, Рисунок 2).

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре по итогам 2016 года в секторе малого и среднего предпринимательства занято около 124,2 тыс. человек, что на 1,06 % больше периода 2013 года.

Динамика показателя среднесписочной численности занятых в секторе МСП хоть и незначительна, но имеет выраженный позитивный характер: увеличение числа занятых составило 1,3 тыс. человек с 2013 по 2016 годы.

Доля работающих на предприятиях малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых в экономике в 2016 году составила 16,5%, что больше 2013 года на 0,5%.

Увеличение среднесписочной численности занятых в секторе МСП на протяжении 2013-2016 годов, сопровождаемое одновременным увеличением количества субъектов МСП, позволяет судить о перераспределении трудовых ресурсов в рамках консолидации предприятий.

Таблица 5.

**Среднесписочная численности занятых в секторе малого и среднего предпринимательства за 2013-2016 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2015 г.** | **2016 г.** |
| Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. человек | 852,3 | 866,1 | 877,0 | 876,7 |
| Среднесписочная численность занятых в секторе МСП, тыс. человек | 122,9 | 125,6 | 122,0 | 124,2 |
| Доля занятых в МСП в общей среднесписочной численности занятых в экономике Югры, % | 16,0 | 16,3 | 16,0 | 16,5 |

Источник данных: Росстат

Рисунок 2. Динамика среднесписочной численности занятых в секторе малого и среднего предпринимательства

Уровень среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций в ХМАО-Югра за период2013 г. – 2016 г.увеличивается на 16,6 % (Таблица 6, Рисунок 3).

Таблица 6.

**Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата**

**работников организаций в ХМАО – Югра за период за 2013 г. – 2016 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2013 г.** | **2014 г.** | **2015 г.** | **2016 г.** |
| 54 508 | 57 976 | 60 068 | 63 568 |

Источник данных: Росстат

Рисунок 3. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций за период с 2013 г. – 2016 г., руб.

При анализе доходов населения в ХМАО – Югра за 2013 г. – 2015 г. по данным Росстата, можно сделать вывод, что основным источником дохода для населения являются доходы в виде заработной платы (67,1% в 2015 году), на втором месте доходы, полученные в качестве социальных выплат (16,2 % в 2015 году), на третьем месте доходы, полученные от предпринимательской деятельности (7,2% в 2015 году). Доходы от предпринимательской деятельности в 2015 году повысились на 0,8% по сравнению с 2013 годом. Данные по доходам населения ХМАО-Югры на Росстате за период 2016 года отсутствуют. (Таблица 7, Рисунок 4)

Таблица 7.

**Доходы населения в ХМАО – Югра за 2013 г. – 2015 г., %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2015 г.** |
| Заработная плата | 71,5 | 70,9 | 67,1 |
| Доходы от собственности | 4,5 | 4,4 | 5,2 |
| Доходы от предпринимательской деятельности | 6,4 | 6,5 | 7,2 |
| Социальные выплаты | 14,8 | 14,6 | 16,2 |
| Другое | 2,8 | 3,6 | 4,3 |

Источник данных: Росстат

Рисунок 4. Доходы населения в ХМАО – Югра за 2013 г. – 2015 г., %

Общий оборот сектора малого и среднего предпринимательства в автономном округе за период 2013 – 2016 годы вырос практически на 10,3 % (или 42,6 млрд. руб.) и зафиксировался на уровне 455,5 млрд. руб. на 2016 год (Таблица 8, Рисунок 5).

В тоже время доля оборота субъектов МСП в валовом региональном продукте автономного округа на протяжении рассматриваемого периода увеличилась на 0,3 % и составила 14,2%.

Динамика оборота малых и средних предприятий представлена нелинейным трендом роста с пиком небольшого снижения значений показателя в 2014 году (не обусловленного методиками сбора и учёта данных).Анализ оборота предприятий малого и среднего бизнеса позволяет выявить наибольший темп падения физических объёмов реализации за весь рассматриваемый период в 2014 году – на 12,8% к 2013 году. Уровень инфляции в 2014 году (значение показателя «Индекс потребительских цен на товары и услуги» в целом по Российской Федерации) составил 11,4% к предыдущему году и не позволил компенсировать наблюдаемое падение физических объёмов оборота.

Таблица 8.

**Оборот предприятий малого и среднего предпринимательства ХМАО-Югра за 2013 г. – 2016 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2015 г.** | **2016 г.** |
| Оборот субъектов МСП, млрд. руб. | 412,9 | 382,5 | 419,2 | 455,5 |
| Доля оборота субъектов МСП в валовом региональном продукте автономного округа, % | 13,9 | 14,8 | 13,4 | 14,2 |

Источник данных: Росстат

Рисунок 5. Оборот предприятий малого и среднего предпринимательства ХМАО-Югра за 2013 г. – 2016 г.

Подводя итоги с 2013 по 2016 г., необходимо отметить, что для ХМАО-Югры в целом характерна позитивная динамика основных показателей, отражающих состояние сферы малого бизнеса. Увеличению деловой активности во многом способствуют созданные в округе условия, направленные на развитие малых предприятий.

Современная специфика развития малого и среднего предпринимательства, качество и эффективность деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства автономного округа становится сегодня ключевым фактором успешного развития малого и среднего предпринимательства в автономном округе.

В ХМАО-Югре создана единая структура поддержки малого и среднего предпринимательства и повышение уровня координации при реализации государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

В ХМАО-Югре сформирована развернутая сеть организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства:

* Фонд поддержки предпринимательства Югры, на базе которого действуют Гарантийный фонд, Центр обучающих программ, Центр бизнес-инкубирования, Центр информационно-консультационной поддержки, Центр финансовой поддержки, Центр инноваций социальной сферы;
* Фонд «Югорская региональная микрокредитная компания»;
* Фонд «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры»;
* Фонд развития Югры;
* Технопарк высоких технологий, на базе которого действуют Центр прототипирования, Центр кластерного развития, Региональный центр инжиниринга;
* Многофункциональные центры для бизнеса (бизнес-окна).

Все институты развития взаимодействуют с органами местного самоуправления, кредитными организациями, лизинговыми компаниями и бизнес-сообществом по принципу «одного окна», осуществляя полное сопровождение проекта на всех его стадиях: от идеи до выхода продукции или услуг на конкурентный рынок. Все муниципалитеты Югры охвачены филиальной (представительской) сетью.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра активно взаимодействует с федеральными отраслевыми министерствами, федеральными институтами развития предпринимательства по вопросам поддержки малого бизнеса.

Ежегодно Ханты-Мансийский автономный округ-Югра участвует в конкурсе Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации по привлечению средств федерального бюджета, в том числе на создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на содействие развитию системы кредитования, гарантийных фондов, микрофинансовых организаций, поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, центров инноваций социальной сферы, на поддержку предпринимательства в инновационной сфере, молодежного предпринимательства, в сфере агропромышленного комплекса.

Начиная с 2016 года, на основании заключенного Соглашения о взаимодействии между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Акционерным обществом «Российский экспортный центр», автономной некоммерческой организацией дополнительного профессионального образования «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр» и Фондом «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» по реализации образовательной программы в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2017 году при содействии Фонда «Центр поддержки экспорта Югры» реализуется образовательная программа «Организация экспортной деятельности российских предприятий».

Сегодня Фонд «Центр экспорта Югры» участвует в совместных мероприятий АО «РЭЦ», направленных на увеличение экспортного потенциала югорских предпринимателей.

Дополнительные меры поддержки малого и среднего предпринимательства ХМАО-Югры, направленные на поддержку самозанятости и реализацию инвестиционного потенциала малого и среднего бизнеса, включены в перечень реализуемых Правительством автономного округа в первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности, среди которых:

* установлены требования для Фонда «Югорская региональная микрокредитная компания» по формированию обязательных резервов на возможные потери по микрозаймам (займам), что ведёт к повышению доступности микрозаймов Фонда за счёт сохранения или снижения процентной ставки;
* зафиксированы процентные ставки по микрозаймам Фонда микрофинансирования;
* предусмотрено предоставление микрозаймов для рефинансирования банковских кредитов субъектов малого и среднего предпринимательства;
* увеличен размер предоставляемого микрозайма в размере до 3 млн. рублей субъектам малого и среднего предпринимательства;
* сформирован продукт региональной гарантийной организации (Фонда поддержки предпринимательства Югры) по предоставлению поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства по микрозаймам свыше 1 млн. рублей перед Фондом «Югорская региональная микрокредитная компания»;
* увеличен объем поручительства Фонда поддержки предпринимательства Югры по всем обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства с 50% до 70% от общей суммы обязательств;
* предусмотрено предоставление поручительств по договорам банковской гарантии, при реструктуризации текущей кредитной задолженности, что ведет к повышению доступности субъектов предпринимательства к кредитным ресурсам банков;
* увеличен размер компенсации части затрат по уплате процентов за пользование банковскими кредитами, в связи с расчётом размера компенсации от ключевой ставки Центрального Банка России.

В автономном округе предусмотрен ряд имущественных и налоговых льгот для субъектов малого и среднего предпринимательства, направленных на развитие и создания бизнеса.

## 2.2. Анализ деятельности субъектов МСП в муниципальном образовании город Урай ХМАО-Югры

Изучив ряд социальных и экономических показателей функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства города Урай был сделан анализ в целях дальнейшего содействия развитию конкурентной среды в экономике города Урай.

Анализ статистических данных о зарегистрированных в 2016 г. субъектов малого и среднего предпринимательства г. Урай иллюстрирует небольшое снижение предпринимательской активности.

По данным из источника Мониторинг Югра по состоянию на 2016 год зарегистрировано 1 552 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 354 юридических лиц и 1 198 индивидуальных предпринимателей, что меньше показателя на 26,9 %. по состоянию на 2013 год (Таблица 9, Рисунок 6).

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения снижается в 2016 г. по сравнению с 2013 г. на 25,9%.

Также снижается количество индивидуальных предпринимателей в 2016 году на 23,5% и юридических лиц на 36,6% по сравнению с 2013 годом.

Причины снижения численности субъектов малого и среднего предпринимательства обусловлены не только сложившейся экономической ситуацией в стране и замедлением темпов развития экономики в регионе, но и тем, что сформированы разные базы ведения учета субъектов МСП. С 1 августа 2016 года учет и регистрация численности действующих субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется на сайте Федеральной налоговой службы (https://rmsp.nalog.ru).

Таблица 9.

**Число субъектов малого и среднего предпринимательства за период с 2013 г.– 2016 г. по городу Урай**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2015 г.** | **2016 г.** |
| Число субъектов малого и среднего предпринимательства, ед., из них: | 2 125  | 2 076 | 2 068 | 1 552 |
| * Индивидуальные предприниматели
 | 1 567 | 1 461 | 1 409 | 1 198 |
| * Юридические лица
 | 558 | 615 | 659 | 354 |
| Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | 516,7 | 517,4 | 511,6 | 383,0 |

Источник данных: Мониторинг Югра

Рисунок 6. Число субъектов малого и среднего предпринимательства за период с 2013 г.– 2016 г. по городу Урай, ед.

Оценка сложившейся отраслевой структуры субъектов малого и среднего предпринимательства г. Урай на 2016 год была проанализирована по основным видам деятельности по кодам ОКВЭД. База действующих субъектов МСП была взята из единого реестра сформированного Федеральной налоговой службой за период с начала ведения единого реестра субъектов МСП с 1 августа 2016 года по 31 декабря 2016 года в г. Урай.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы по состоянию на 2016 год зарегистрировано 1 552 субъекта малого и среднего предпринимательства из них 352 малых и микропредприятия, 2 средних предприятия, 32 крестьянских (фермерских) хозяйств, остальные - индивидуальные предприниматели (Таблица 10, Рисунок 7).

Таблица 10.

**Отраслевая структура по видам предпринимательской деятельности МСП г. Урай по дате включения в Единый реестр субъектов МСП Федеральной налоговой службы за 2016 год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид деятельности** | **Количество субъектов МСП на 2016 год, единиц** | **Доля субъектов МСП на 2016 год, %** |
| **1** | **2** | **3** |
| Розничная и оптовая торговля | 418 | 26,9 |
| Услуги транспорта и связи | 254 | 16,4 |
| Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты | 88 | 5,7 |
| Строительство, строительные работы | 84 | 5,4 |
| Социальные, консалтинговые услуги | 53 | 3,4 |
| Ремонт и монтаж машин и оборудования, техническое обслуживание и ремонт авто | 43 | 2,8 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 39 | 2,5 |
| Общественное питание | 35 | 2,3 |
| Производство (пищевых продуктов, напитков; одежды; химических веществ и химических продуктов; резиновых и пластмассовых изделий; прочей неметаллической минеральной продукции; готовых металлических изделий; мебели; прочих готовых изделий, производство изделий из бетона) | 34 | 2,2 |
| Сельское хозяйство | 32 | 2,1 |
| Бытовые услуги (стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий; ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения; прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров и др.) | 31 | 2,0 |
| Деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства и экологии (обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха; сбор и обработка сточных вод; сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья) | 31 | 2,0 |
| Ремонтные работы жилых и не жилых зданий | 26 | 1,7 |
| Деятельность по организации туризма, гостиничные услуги | 25 | 1,6 |
| **1** | **2** | **3** |
| Услуги здравоохранения | 16 | 1,0 |
| Образовательная деятельность | 14 | 0,9 |
| Лесоводство, лесозаготовки, обработка древесины и производство изделий из дерева | 13 | 0,8 |
| Прочая деятельность по предоставлению персональных услуг | 10 | 0,6 |
| Рыболовство, рыбоводство, переработка рыбы | 4 | 0,3 |
| Добыча прочих полезных ископаемых, предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых | 4 | 0,3 |
| Прочие виды деятельности (консультационные, юридические услуги, деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа, операции с недвижимым имуществом, аренда, рекламная и полиграфическая деятельность и др.) | 298 | 19,1 |
| **ИТОГО** | **1552** | **100,00** |

Источник данных: Единый реестр субъектов МСП Федеральной налоговой службы за период 2016 года

Рассматривая данные из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы по состоянию за 2016 год в г. Урай было выявлено, что преобладает розничная и оптовая торговля и составляет 26,9 % в общем объеме оказываемых видов деятельности субъектами МСП г. Урай.

Анализируя отраслевую структуру в целом по видам предпринимательской деятельности МСП г. Урай за 2016 год можно сделать выводы, что необходимо развивать следующие виды деятельности, определив их как приоритетные в муниципальном образовании:

* Сельское хозяйство (выращивание овощей, корнеплодных и клубнеплодных культур; выращивание прочих однолетних культур и рассады; разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока; разведение прочих пород крупного рогатого скота; разведение лошадей, овец, коз, кроликов, свиней, сельскохозяйственной птицы);
* Производство (производство продукции из мяса, молочной продукции; производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения, а также предназначенных для длительного хранения; производство безалкогольных напитков производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках; производство готовых текстильных изделий; производство одежды и аксессуаров одежды, меховых изделий, обуви; производство мебели; производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий; производство деревянных изделий, пластмассовых изделий, используемых в строительстве; производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины, изделий из бетона, гипсовых изделий для использования в строительстве, сухих бетонных смесей, прочих изделий из гипса, бетона или цемента; резка, обработка и отделка камня; производство металлических дверей и окон; обработка металлов и нанесение покрытий на металлы; обработка металлических изделий и т.д.);
* Деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства и экологии (Производство, передача и распределение электроэнергии; производство, передача и распределение пара и горячей воды; забор, очистка и распределение воды; сбор и обработка сточных вод; сбор неопасных отходов и опасных отходов; обработка и утилизация неопасных отходов и опасных отходов);
* Переработка рыбы и производство рыбной продукции;
* Обработка древесины и производство изделий из дерева;
* Бытовые услуги (ремонт электронной бытовой техники; ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря; ремонт одежды и изделий; ремонт обуви и прочих изделий из кожи; ремонт мебели и предметов домашнего обихода;  ремонт часов и ювелирных изделий; ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров; стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий; прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров; прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения);
* Деятельность предприятий общественного питания (деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания; деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий; деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания);
* Услуги по организации въездного и внутреннего туризма (деятельность туристических агентств и туроператоров – оказывающих услуги въездного и внутреннего туризма; деятельность гостиниц; туризм в пределах территории ХМАО-Югры для лиц, не проживающих постоянно в округе, а также для лиц постоянно проживающих на территории округа);
* Социальное предпринимательство (содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие занятости и самозанятости лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан; социальное обслуживание лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, и семей с детьми в сфере здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, деятельность дошкольных образовательных организаций, оказание платных услуг по присмотру за детьми и больными; организация социального туризма в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан; обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские); предоставление образовательных услуг лицам, относящимся к социально незащищенным группам граждан; содействие вовлечению в социально-активную деятельность лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение 2 лет и лиц, страдающих наркоманией и алкоголизмом);
* Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (деятельность в области исполнительских искусств; деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами; деятельность в области художественного творчества; деятельность спортивных клубов, объектов; деятельность физкультурно-оздоровительная; деятельность фитнес-центров; деятельность в области спорта прочая; [деятельность зрелищно-развлекательная прочая](http://www.mogem.ru/okved2_93_29.htm));
* Деятельность в области здравоохранения и образовательных услуг. Услуги здравоохранения и образования удовлетворяются за счет государственных учреждений, более 90%, уровень конкуренции не высокий это отражается на качестве предоставляемых услуг. В целях развития конкуренции, повышения качества предоставляемых услуг выявлена необходимость в развитии частной практики.

Такие виды услуг как деятельность предприятий общественного питания; бытовые услуги; услуги по организации туризма и гостиничные услуги; деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений сможет обеспечить в большей степени только сектор малого и среднего предпринимательства, а не государственные учреждения.

Со стороны малого и среднего предпринимательства возрастает стремление расширить спектр и повысить качество услуг, оказываемых государственными учреждениями. Это позволит населению получать те необходимые услуги, которые государство не может предоставлять обществу.

Поэтому с целью развития МСП на территории города Урай необходимо развивать данные направления.

Рисунок 7. Отраслевая структура по видам предпринимательской деятельности МСП г. Урай по дате включения в Единый реестр субъектов МСП Федеральной налоговой службы за 2016 год, %

Показатель средней численности сотрудников МСП за период с 2013 г.– 2016 г. по городу Урай сократился на 7,92 %, за счет уменьшения количества субъектов МСП, однако доля среднесписочной численности сотрудников МСП в среднесписочной численности сотрудников всех предприятий и организаций увеличилась на 0,7 % (Таблица 11, Рисунок 8).

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, работающих в экономике в 2016 году увеличилась на 13,25 %, по сравнению с 2013 годом.

Изменение может характеризоваться осуществлением мероприятий по сокращению штата сотрудников, возникновением мотивации к ведению самостоятельного бизнеса, что показывает рост показателя доли среднесписочной численности сотрудников МСП в среднесписочной численности сотрудников всех предприятий и организаций.

Таблица 11.

**Показатели средней численности сотрудников субъектов МСП за период с 2013 г.– 2016 г. по городу Урай**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2015 г.** | **2016 г.** | **Изменение 2016 г. к 2013 г., %** |
| Средняя численность сотрудников по полному кругу организаций, чел. | 16 717 | 16 211 | 15 227 | 14 823 | -11,33 |
| Средняя численность сотрудников МСП, чел.  | 3 006 | 3 010 | 2 824 | 2 768 | -7,92 |
| Доля среднесписочной численности сотрудников МСП в среднесписочной численности сотрудников всех предприятий и организаций, % | 18,0 | 18,6 | 18,5 | 18,7 | +0,7 |

Источник данных: Мониторинг Югра

Рисунок 8. Показатели средней численности сотрудников субъектов МСП

г. Урай за 2013 г. – 2016 г.

Прослеживается общая тенденция роста налоговых поступлений в местный бюджет от субъектов МСП с 2013 по 2016 год на 3,2%. Доля налоговых поступлений от субъектов МПС в общих налоговых поступлениях в местный бюджет в 2016 году увеличилась на 5,8% по сравнению с 2013 годом, за счет сокращения общих налоговые поступления в местный бюджет в 2016 году на 25,8%, по сравнению с периодом 2013 года (Таблица 12, Рисунок 9).

Таблица 12.

**Поступление сумм налогов по городу Урай за 2013 г. – 2016 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2015 г.** | **2016 г.** |
| Общие налоговые поступления в местный бюджет, млн. руб. | 813,1 | 700,5 | 631,1 | 603,1 |
| Налоговые поступления в местный бюджет от субъектов МСП, млн. руб. | 120,2 | 128,5 | 124,6 | 124,1 |
| Доля налоговых поступлений от субъектов МПС в общих налоговых поступлениях в местный бюджет, % | 14,8 | 18,3 | 19,7 | 20,6 |

Источник данных: Отчет об исполнении бюджета городского округа город

Урай за 2013-2016 г.

Рисунок 9. Поступление сумм налогов по городу Урай за 2013 г. – 2016 г.

Общий оборот сектора малого и среднего предпринимательства в г. Урай за период 2013 – 2016 годы вырос на 23,8 % (или 2 214,1 млн. руб.) и зафиксировался на уровне 11 507,1 млн. руб. на конец периода (Таблица 13, Рисунок 10).

Происходит рост оборота малых и средних предприятий за период с 2013 г по 2016 г. на 2 191 млн. руб. (на 53,6%).

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте всех предприятий и организаций в г. Урай в 2016 году увеличилась по сравнению с 2013 годом на 10,57 %.

Таблица 13.

**Оборот субъектов малых и средних предприятий г. Урай за период 2013 г. – 2016 г.**

| **Показатель** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2015 г.** | **2016 г.** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Оборот всех предприятий и организаций города, млн. руб. | 9 293 | 10 769,7 | 11 928,7 | 11 507,1 |
| Оборот субъектов малых и средних предприятий, млн. руб. | 4 090 | 4 400 | 5 769 | 6 281 |
| Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте всех предприятий и организаций, % | 44,01 | 40,86 | 48,36 | 54,58 |

Источник данных: Мониторинг Югра

Рисунок 10. Оборот субъектов малых и средних предприятий г. Урай за период 2013 г. – 2016 г.

Резюмируя вышесказанное, в г. Урай за период 2013 – 2016 годы в секторе МСП произошёл рост налоговых поступления в местный бюджет от субъектов МСП, рост оборота субъектов МСП, которые нивелируют наблюдаемое сокращение числа субъектов МСП и численности занятых в секторе МСП.

Малое и среднее предпринимательство обладает стабилизирующим фактором для экономики - это гибкость и приспособляемость к конъюнктуре рынка, способность быстро изменять структуру производства, оперативно создавать новые технологии и является в значительной степени экономической основой становления местного самоуправления, таким образом, развитие предпринимательства является одной из приоритетных задач социально-экономического развития города Урай.

## 2.3. Механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства на территории города Урай

В городе Урай используют различные механизмы поддержки субъектов МСП. Целями является повышение количества предпринимателей, диверсификация сфер предпринимательской деятельности и развитие действующего бизнеса. Во исполнение поставленных целей администрацией города Урай разработан комплекс программных мероприятий и механизмов поддержки и развития изложенный в муниципальных программах «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Урай на 2011 – 2015 г.» и «Развитие малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка и сельскохозяйственных товаропроизводителей города Урай» (далее - Программы).

Программы являются комплексным механизмом поддержки, они включают в себя меры, содействующих развитию малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственных товаропроизводителей на территории муниципального образования. В рамках Программ оказываются следующие виды поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства:

* Имущественная поддержка, включающая в себя формирование перечня муниципального имущества, предназначенного для поддержки Субъектов, применение понижающего коэффициента при аренде муниципального имущества Субъектами, осуществляющими деятельность в социально-значимых (приоритетных) направлениях, и Субъектов, относящихся к особой категории, предоставление муниципальных преференций субъектам малого и среднего предпринимательства в форме передачи муниципального имущества в аренду без проведения торгов.

Имущественная поддержка – это эффективный механизм поддержки который позволяет субъекту предпринимательства заключить соглашение с надежным контрагентом в лице муниципалитета, что позволяет арендатору исключить часто встречающиеся проблемы с недобросовестными арендодателями. Так же существенным положительным моментом является понижающий коэффициент, благодаря которому получение муниципальных преференций является для субъектов предпринимательства более выгодно в сравнении с арендой у частных лиц, что поможет сократить затраты на аренду имущества, а высвобожденные денежные средства с аренды субъекты МСП смогут потратить на развитие бизнеса. Имущественная поддержка поможет в содействии субъектам МСП в выделении свободных земельных участков под строительство собственных объектов;

* Информационная поддержка, включающая в себя опубликование в средствах массовой информации и размещение на официальном сайте администрации города Урай в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о видах и формах поддержки Субъектов, о проводимых мероприятиях, а также издание буклетов, статей о Субъектах и для Субъектов, содействие в организации проведения выставок, ярмарок, конкурсов с привлечением Субъектов к участию в подобных мероприятиях, проводимых на территории города и за его пределами.

Предоставляемая поддержка помогает субъектам малого и среднего предпринимательства находить полную и достоверную информацию для ведения собственного бизнеса.

На официальном сайте органов местного самоуправления города Урай размещена информация:

- о реализации программ поддержки малого и среднего предпринимательства и нормативных правовых актах, связанных с реализацией программ;

- об организациях, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства;

- о проводимых ярмарках, обучающих и консультационных семинарах, тренингах, круглых столах;

- об организации и ведении бизнеса;

- о взаимоотношениях с контролирующими органами;

- о полезных ресурсах в сети Интернет для предпринимателей;

- иного характера (экономического, правового, информации в области маркетинга).

В целях доступности и удобства для Субъектов вышеуказанная информация размещена на главной странице сайта под баннером «Информация для предпринимателей»;

* Консультационная поддержка, включающая в себя предоставление консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности.

Предпринимателям в рамках данной поддержки предоставляются устные и письменные консультации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, лицензирования, получения субсидий, обучения.

* Образовательная поддержка, включающая в себя семинары, тренинги, ролевые игры, курсы повышения квалификации, конференции.

Предлагаемые в рамках программы образовательные мероприятия позволяют повысить квалификацию предпринимателей и их работников по вопросам права, основ экономики, менеджмента, маркетинга и в других сферах предпринимательской деятельности для обеспечения стабильного функционирования субъектов МСП на всех стадиях развития бизнеса.

* Финансовая поддержка включает в себя предоставление Субъектам субсидий и грантов.

В рамках данной поддержки субъекты МСП смогут привлечь финансовые ресурсы для организации, расширения и наращивания производственных мощностей бизнеса, поддержка поспособствует созданию новых рабочих мест, увеличению поступлений налоговых и неналоговых платежей в бюджет. В данное направление включены мероприятия, связанные с оказанием финансовой поддержки, которую могут получить субъекты малого и среднего предпринимательства города Урай:

* предоставление финансовой поддержки субъектам МСП, осуществляющих производство, реализацию товаров и услуг в социально-значимых видах деятельности, определенных муниципальным образованием город Урай, в части компенсации арендных платежей за нежилые помещения и по предоставленным консалтинговым услугам
* предоставление финансовой поддержки субъектам МСП по обязательной и добровольной сертификации (декларированию) продукции (продовольственного сырья) местных товаропроизводителей;
* предоставление финансовой поддержки субъектам МСП по приобретению оборудования (основных средств) и лицензионных программных продуктов;
* предоставление финансовой поддержки субъектам социального предпринимательства;
* предоставление грантовой поддержки социальному предпринимательству;
* возмещение затрат социальному предпринимательству и семейному бизнесу;
* предоставление грантовой поддержки начинающих инновационных компаний;
* предоставление финансовой поддержки инновационным компаниям;
* предоставление субсидий Субъектам МСП, относящимся к молодежному предпринимательству;
* Компенсация затрат (части затрат), связанных с обучением (курсы повышения квалификации, участие в семинарах, тренингах);
* предоставление финансовой поддержки субъектам МСП, осуществляющих предпринимательскую деятельность в направлениях: экология, быстровозводимое домостроение, крестьянские (фермерские) хозяйства, переработка леса, сбор и переработка дикоросов, переработка отходов, рыбодобыча, рыбопереработка, ремесленническая деятельность, въездной и внутренний туризм.

За период действия Программ с 2013-2016 годы проведена эффективная работа по содействию развития предпринимательства города Урай в различных сферах деятельности, результаты данной работы можно увидеть в приведенной ниже Таблице 14.

Таблица 14.

**Результаты программ «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Урай на 2011 – 2015 г.» и «Развитие малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка и сельскохозяйственных товаропроизводителей города Урай» на 2016-2020 годы за период 2013 г. – 2016 г.**

| **Показатель** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2015 г.** | **2016 г.** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем финансирования мероприятий Программы, тыс. руб. | 2 621,2 | 4 273,5 | 6 685,8 | 6 371,5 |
| Сумма оказанной финансовой поддержки, тыс. руб. | 2 322,01 | 3 704,45 | 6 146,53 | 3 258,3 |
| Количество субъектов получивших финансовую поддержку | 18 | 20 | 38 | 30 |
| Количество проведенных мероприятий: |  |  |  |  |
| - конкурсов | 3 | 6 | 2 | 3 |
| - образовательных мероприятий | 6 | 6 | 10 | 12 |
| - ярмарок | 16 | 21 | 55 | 14 |
| - заседаний координационного совета | 5 | 6 | 4 | 5 |
| Оказано консультаций  | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |

В городе Урай с 2013 по 2016 года наблюдается положительная тенденция к занятию предпринимательской деятельностью, что во многом свидетельствует о правильности выбранных механизмов и форм поддержки осуществляемой в рамках Программ.

Следует отметить необходимость продолжения осуществления вышеуказанных видов поддержки, так как они является универсальными и применимыми на любых территориях с любым количеством субъектов предпринимательства, в независимости от организационно-правовой формы и видов осуществляемой деятельности.

Плюсом города Урай в данной ситуации является его мобильность, связанная с небольшой территорией и количеством субъектов, что позволяет более оперативно реагировать на экономическую ситуацию в муниципалитете и разрабатывать своевременные и эффективные механизмы поддержки направленные на развитие и сохранения субъектов предпринимательства, ярким примером такой мобильности может служить предоставление субсидий на приобретение кормов сельскохозяйственным товаропроизводителям.

# 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ, ПОЛУЧЕННЫХ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ АНКЕТИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МСП В ГОРОДЕ УРАЙ

## 3.1 Анализ данных, полученных по результатам проведения интервьюирования субъектов МСП в городе Урай

В мониторинговом исследовании приняли участие субъекты МСП города Урай – 150 респондентов. Инструментарием являлась специально разработанная Исполнителем для данного исследования опросная анкета, включающая как открытые, так и закрыты вопросы. Исследование проводилось путем индивидуального интервьюирования респондентов, попавших в случайную выборку. На основании полученных данных были изучены мнения субъектов малого и среднего предпринимательства, проведен анализ собранной информации.

Среди опрошенных респондентов было произведено распределение по организационно-правовой форме бизнеса (Рисунок 11):

* 76 % - Индивидуальные предприниматели (114 респондентов);
* 18 % - Общества с ограниченной ответственностью (27 респондентов);
* 6% - Крестьянские (фермерские) хозяйство (9 респондентов).

Рисунок11. Распределение респондентов по организационно-правовой форме бизнеса, %

При проведении опроса респонденты указывали свой основной вид деятельности, по нему и было составлено распределение респондентов по видам деятельности.

В процессе случайной выборки среди предпринимателей города Урай были опрошены субъекты МСП с разными видами деятельности (Таблица 15).

Доминирующими видами деятельности среди респондентов были предприниматели, осуществляющие данные виды деятельности: розничная и оптовая торговля – 18%, бытовые услуги – 12%, деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 8%, что говорит об активном развитии данных видов услуг, востребованными самим МСП и населением (Рисунок 12).

Таблица 15.

**Распределение респондентов по основным видам деятельности г. Урай**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Основной вид деятельности респондентов (субъектов МСП г. Урай)** | **Количество опрошенных респондентов, человек** | **Доля субъектов МСП среди респондентов, %** |
| Розничная и оптовая торговля | 27 | 18,00% |
| Бытовые услуги | 21 | 14,00% |
| Строительство и строительные работы | 4 | 2,67% |
| Производство | 8 | 5,33% |
| Сельское хозяйство | 9 | 6,00% |
| Рыболовство, переработка рыбы | 3 | 2,00% |
| Услуги транспорта и связи | 8 | 5,33% |
| Общественное питание | 10 | 6,67% |
| Лесоводство, лесозаготовки, обработка древесины и производство изделий из дерева | 9 | 6,00% |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 12 | 8,00% |
| Деятельность по организации туризма | 5 | 3,33% |
| Услуги здравоохранения | 5 | 3,33% |
| Образовательная деятельность | 4 | 2,67% |
| Гостиничные услуги | 3 | 2,00% |
| Социальные, консалтинговые, юридические услуги | 7 | 4,67% |
| Рекламная деятельность | 6 | 4,00% |
| Деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства и экологии | 3 | 2,00% |
| Прочие виды деятельности (аренда недвижимого имущества; аренда и лизинг строительных машин и оборудования; ветеринарная деятельности; деятельности в области фотографии; сдача площадей в аренду; подача напитков) | 6 | 4,00% |
| **ИТОГО** | **150** | **100,00** |

Рисунок 12. Распределение респондентов по видам деятельности, %

Респонденты отметили неосвоенные виды предпринимательской деятельности в городе Урай, а также о необходимости введения дополнительных видов предпринимательской деятельности в городе по мнению респондентов (Рисунок 13).

По мнению респондентов самыми неосвоенными видами деятельности являются услуги здравоохранения (13,28%), услуги в сфере культуры и спорта, отдыха и развлечений (12,95%), сельскохозяйственное производство (12,62%), образовательные услуги (10,33%), ремесленная деятельность, изготовление изделий народных художественных промыслов (10,33%), развитие туризма (10,33%). Так же среди других неосвоенных видов деятельности, по мнению респондентов, были выделаны: страхование, переработка бытовых отходов, хосписы для пожилых людей, инновационная деятельность, легкая промышленность, строительство.

Рисунок 13. Распределение неосвоенных видов предпринимательской деятельности по мнению респондентов, %

На вопрос, о каких механизмах поддержки предпринимательства осведомлены субъекты МСП, респонденты отметили (Рисунок 14):

* Финансовая поддержка - 28,16%;
* Консультационная поддержка - 18,20%;
* Образовательная поддержка - 17,72%;
* Помощь центра занятости при открытии бизнеса - 14,56%;
* Имущественная поддержка - 12,86%;
* Льготное кредитование - 7,28%;
* Не осведомленность о механизмах поддержки - 1,22%.

Среди респондентов только 5 субъектов МСП совершенно не осведомлены о механизмах поддержки, что составляет 1,22% от общего количества респондентов. Поэтому можно сделать вывод, что большое количество субъектов МСП (98,78%) проинформированы о механизмах поддержки, через различные источники получения информации, что показывает хорошую информационную поддержку со стороны администрации г. Урай и других структур поддержки субъектов МСП.

Рисунок 14. Осведомленность субъектов МСП о механизмах поддержки предпринимательства в г. Урай по мнению респондентов, %

Респонденты выделили источники получения информации о существующих видах поддержках для субъектов МСП в г. Урай, из них 1,22% не имеют информации, откуда можно узнать о видах поддержки для субъектов МСП (Рисунок 15).

Рисунок 15. Источники получения респондентами информации о существующих поддержках для субъектов МСП в г. Урай, %

На взгляд респондентов особо необходимы субъектам МСП данные виды поддержки предпринимательства (Рисунок 16):

* Финансовая поддержка - 38,15% (отметили 124 респондента);
* Льготное кредитование - 21,85% (71 респондент);
* Имущественная поддержка - 13,85% (45 респондентов);
* Образовательная поддержка - 12,00% (39 респондентов);
* Консультационная поддержка - 9,54% (31 респондент);
* Помощь центра занятости при открытии бизнеса - 4,31% (14 респондентов);
* Иные поддержки МСП: юридические услуги - 0,31% (1 респондент).

При этом респонденты отметили потребность в новых видах поддержки – юридических услугах для субъектов МСП. По мнению респондентов финансовая поддержка для предпринимателей является основной.

Рисунок 16. Необходимые виды поддержки предпринимательства по мнению субъектов МСП г. Урай, %

Основными причинами нежелания получить государственную поддержку субъектами МСП г. Урай являются высокие критерии для получения поддержки и большая отчетность перед государством после оказания поддержки (отметили 21,13% респондентов); сложность в оформлении документации на получение поддержки (19,59% респондентов); отсутствие нужных видов поддержки в конкретном бизнесе (17,01% респондентов).

Часть респондентов воздержались от ответа 13,4%, это может означать отсутствие причин нежелания получения государственной поддержки (Рисунок 17).

Рисунок 17. Причины нежелания получить государственную поддержку субъектами МСП г. Урай, %

Основными препятствиями и проблемами в развитии бизнеса, с которыми сталкиваются субъекты МСП г. Урай по мнению респондентов стали (Рисунок 18):

* Высокий уровень налогообложения (отметили 22,44% респондентов);
* Высокие арендные платежи за помещения (отметили 11,91% респондентов);
* Низкая платежеспособность клиентов (отметили 11,91% респондентов);
* Нехватка квалифицированных кадров (отметили 11,08% респондентов);
* Рост цен на энергоносители и сырье (отметили 8,86% респондентов).

Отсутствие препятствий в развитии бизнеса субъектов МСП отметили 3 респондента (2%).

Рисунок 18. Препятствия и проблемы в развитии бизнеса, с которыми сталкиваются субъекты МСП г. Урай, %

Оценку эффективности функционирования налоговой системы РФ для субъектов МСП г. Урай респондентам было предложено оценить по 5 балльной шкале (Рисунок 19).

Большее количество респондентов оценило функционирование налоговой системы РФ на 3 балла (41,33% респондентов), так как у многих предпринимателей были выявлены сложности при ведении налогового учета в бизнесе.

Рисунок 19. Оценка эффективности функционирования налоговой системы РФ для субъектов МСП г. Урай (по 5 балльной шкале), %

Сложности субъектов МСП г. Урай при ведении налогового учета в бизнесе в том, что налоговая система является сложной, отягченной большим числом налогов, сборов и платежей для предпринимателей (ответили 25% респондентов), высокая стоимость бухгалтерских услуг по аутсорсингу (16% респондентов). Также большое количество респондентов отметили, что нет сложностей при ведении налогового учета в бизнесе – 43 % (Рисунок 20).

Рисунок 20. Сложности субъектов МСП г. Урай при ведении налогового учета в бизнесе, %

По результатам проведения анкетирования субъектов МСП можно сделать выводы, что в г. Урай наблюдается развитие малого и среднего бизнеса по видам деятельности, как розничная торговля; услуги транспорта и связи; строительство и строительные и работы; предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты; консалтинговые услуги. Однако самыми неосвоенными видами деятельности, по мнению респондентов, услуги здравоохранения, услуги в сфере культуры и спорта, отдыха и развлечений, сельскохозяйственное производство, образовательные услуги, ремесленная деятельность, изготовление изделий народных художественных промыслов, развитие туризма.

Развитие этих видов деятельности позволит разнообразить направленность г. Урай, увеличить количество рабочих мест, повысить привлекательность города.

Основные проблемы респондентов в развитии бизнеса, с которыми сталкиваются субъекты МСП г. Урай: высокий уровень налогообложения; высокие арендные платежи за помещения; низкая платежеспособность клиентов; нехватка квалифицированных кадров, рост цен на энергоносители и сырье.

Предприниматели г. Урай осведомлены о механизмах поддержки предпринимательства из таких источников, как администрация г. Урай (отдел содействия малому и среднему предпринимательству), знакомые и Интернет (официальный сайт органов местного самоуправления города Урай в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»). Многие предприниматели отметили, что на официальном сайте администрации г. Урай имеются все информационные ресурсы для малого и среднего предпринимательства, необходимые для организации и ведения бизнеса, что можно расценивать как положительный момент об осведомленности в механизмах поддержки субъектами МСП.

Однако имеются причины нежелания получить государственную поддержку субъектами МСП из-за высоких критериев для получения поддержки и большой отчетности перед государством после оказания поддержки, сложностей в оформлении документации на получение поддержки и отсутствия нужных видов поддержки в конкретном бизнесе.

По мнению респондентов финансовая поддержка для предпринимателей является основной, но так как большая часть опрошенных респондентов занимаются розничной торговлей и являются не приоритетным видом деятельности в городе Урай, то они не получают финансовую поддержку. Поэтому рассматривая ответы остальных опрошенных респондентов, была выделена большая потребность в образовательной поддержке, чтобы повысить образовательный уровень субъектов МСП в ведении своего бизнеса. А также респонденты выделили информационную поддержку, которая поможет узнать о видах и формах поддержки, о проводимых мероприятиях на территории города и за его пределами.

Субъекты МСП имеют сложности при ведении налогового учета в бизнесе в том, что налоговая система является сложной и необходимо сдавать большое количество отчетов в налоговый орган. Так как у многих предпринимателей отсутствует в штате бухгалтер и самостоятельно не могут сдать все отчеты, то им приходиться обращаться за бухгалтерскими услугами по аутсорсингу.

## 3.2 Выводы и предложения по полученным результатам мониторингового исследования

Проведенный анализ мониторингового исследования и анкетирования в городе Урай позволил выявить неосвоенные виды предпринимательской деятельности, которые в дальнейшем необходимо развивать в городе, через предложения по совершенствованию видов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (Раздел 3.2 Итоговая оценка состояния МСП в городе Урай и перспективы развития субъектов МСП на территории города Урай).

Проведя анализ анкетирования препятствиями и проблемами в развитии предпринимателей г. Урай по мнению респондентов являются высокий уровень налогообложения, высокие арендные платежи за помещения, низкая платежеспособность клиентов и нехватка квалифицированных кадров; рост цен на энергоносители и сырье; несовершенное налоговое законодательство.

Предприниматели г. Урай хорошо осведомлены о механизмах поддержки субъектов МСП, в основном из официального сайта администрации г. Урай, где имеются все информационные ресурсы для малого и среднего предпринимательства, необходимые для организации и ведения бизнеса.

В г. Урай больший интерес среди предпринимателей представляет сфера услуг, так как со стороны сектора малого и среднего предпринимательства возрастает стремление заполнить неосвоенные виды деятельности, существующие в системе оказания государственных услуг.

Среди субъектов малого и среднего предпринимательства была выявлена большая потребность в образовательной поддержке, необходимость для вновь открывшихся субъектов предпринимательства проводить тематические образовательные мероприятия для ведения и развития своего бизнеса.

Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства является важной задачей органов местного самоуправления г. Урай.

На 01.01.2017 года на территории г. Урай зарегистрировано и действует свыше 1,55 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых трудится 2,77 тыс. человек.

За 4 рассматриваемых года число субъектов МСП сократилось на 26,9 %. Основной отток происходит в подвижной категории индивидуальных предпринимателей, которая в количественном выражении превалирует среди субъектов малого сектора. Необходимо учитывать, что при этом больше половины оборота сектора МСП обеспечивают предприятия малого бизнеса (с учётом микропредприятий). Снижение числа индивидуальных предпринимателей в анализируемом периоде, позволяет сделать вывод о переходе индивидуальных предпринимателей в категорию микропредприятий.

Снижение числа субъектов МСП наблюдается на фоне неуклонного роста численности постоянного населения города Урай, что влечёт за собой снижение количества предприятий малого и среднего бизнеса в расчете на 10 тысяч человек населения. Учитывая, что в наибольшей степени спад количества субъектов МСП приходится на долю индивидуальных предпринимателей, можно ожидать ослабления конкуренции в основном на рынке продовольственных товаров. Спад численности субъектов МСП обусловлен экономическим кризисом в стране и входом федеральных и региональных торговых сетей в г. Урай. В связи с увеличением налоговой нагрузки субъекты осуществляющие деятельность в сфере бытовых услуг (такие как ремонт обуви, пошив одежды, изготовление ключей) уходят в теневой сектор экономики.

При сокращении числа субъектов МСП и численности занятых в секторе МСП, произошел рост налоговых поступления в местный бюджет от субъектов МСП, это связано с уходом субъектов предпринимательства не укрепившихся на рынке товаров/услуг, оставшиеся субъекты МСП, адаптировались к новым экономическим условиям и стабилизировали финансовый оборот и вышли на рентабельность своей деятельности.

Программно-целевой подход необходим для того, чтобы сконцентрировать в рамках программы, имеющиеся государственные ресурсы и частные инвестиции на решение ключевых проблем, обеспечить сбалансированность и последовательность решения стоящих задач, а также осуществлять координацию усилий всех субъектов, действующих в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, и контролировать ход реализации поставленных задач. Программно-целевой метод управления обеспечивает максимальную результативность использования ресурсов, привлекаемых на цели развития и поддержки предпринимательства.

По итогам мониторингового исследования и по мнению респондентов с целью развития малого и среднего предпринимательства на территории города Урай необходимо развивать следующие приоритетные направления:

* Сельское хозяйство (выращивание овощей, корнеплодных и клубнеплодных культур; выращивание прочих однолетних культур и рассады; разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока; разведение прочих пород крупного рогатого скота; разведение лошадей, овец, коз, кроликов, свиней, сельскохозяйственной птицы);
* Производство (производство продукции из мяса, молочной продукции; производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения, а также предназначенных для длительного хранения; производство безалкогольных напитков производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках; производство готовых текстильных изделий; производство одежды и аксессуаров одежды, меховых изделий, обуви; производство мебели; производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий; производство деревянных изделий, пластмассовых изделий, используемых в строительстве; производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины, изделий из бетона, гипсовых изделий для использования в строительстве, сухих бетонных смесей, прочих изделий из гипса, бетона или цемента; резка, обработка и отделка камня; производство металлических дверей и окон; обработка металлов и нанесение покрытий на металлы; обработка металлических изделий);
* Деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства и экологии (Производство, передача и распределение электроэнергии; производство, передача и распределение пара и горячей воды; забор, очистка и распределение воды; сбор и обработка сточных вод; сбор неопасных отходов и опасных отходов; обработка и утилизация неопасных отходов и опасных отходов);
* Переработка рыбы и производство рыбной продукции;
* Обработка древесины и производство изделий из дерева;
* Бытовые услуги (ремонт электронной бытовой техники;  ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря;  ремонт одежды и изделий; ремонт обуви и прочих изделий из кожи; ремонт мебели и предметов домашнего обихода;  ремонт часов и ювелирных изделий; ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров; стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий; прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров; прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения);
* Деятельность предприятий общественного питания (деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания; деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий; деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания);
* Услуги по организации въездного и внутреннего туризма (деятельность туристических агентств и туроператоров – оказывающих услуги въездного и внутреннего туризма; деятельность гостиниц; туризм в пределах территории ХМАО-Югры для лиц, не проживающих постоянно в округе, а также для лиц постоянно проживающих на территории округа);
* Социальное предпринимательство (содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие занятости и самозанятости лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан; социальное обслуживание лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, и семей с детьми в сфере здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, деятельность дошкольных образовательных организаций, оказание платных услуг по присмотру за детьми и больными; организация социального туризма в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан; обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские); предоставление образовательных услуг лицам, относящимся к социально незащищенным группам граждан; содействие вовлечению в социально-активную деятельность лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан);
* Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (деятельность в области исполнительских искусств;  деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами; деятельность в области художественного творчества; деятельность спортивных клубов, объектов; деятельность физкультурно-оздоровительная;  деятельность фитнес-центров; деятельность в области спорта прочая; деятельность зрелищно-развлекательная прочая);
* Деятельность в области здравоохранения и образовательных услуг. Услуги здравоохранения и образования удовлетворяются за счет государственных учреждений, более 90%, уровень конкуренции не высокий это отражается на качестве предоставляемых услуг. В целях развития конкуренции, повышения качества предоставляемых услуг выявлена необходимость в развитии частной практики.

Почти все данные виды деятельности представлены как приоритетные в муниципальной программе, но в целях повышения качества предоставления услуг населению необходимо ***дополнить виды экономической деятельности***, оказываемые в ***области здравоохранения*** (все виды частной медицинской практики) и ***туризма*** (гостиничный бизнес).

В рамках повышения предпринимательской активности субъектов МСП в г. Урай предлагается реализация следующих мероприятий:

* ***Продолжить работу по повышению образовательного уровня субъектов МСП*** (проведение на территории города семинаров, тренингов, форумов, курсов повышения квалификации не только для субъектов МСП, но и их сотрудников, так как имеется потребность в квалифицированных кадров, оказание содействия в повышении профессионального уровня работников потребительского рынка и иных сфер деятельности малого и среднего предпринимательства).

В связи с тем, что в ХМАО-Югре успешно формируется благоприятный инвестиционный климат. По итогам 2016 года Югра вошла в первую десятку Национального рейтинга состояния инвестиционного климата, заняв 9 место, улучшив свои позиции (результат 2015 года – 12 место). В целях сохранения положительной тенденции по улучшению инвестиционного климата, в том числе и в муниципальном образовании город Урай ***необходимо провести тематические семинары по инвестиционной привлекательности и инвестиционной деятельности***;

* ***Продолжить работу по привлечение малого и среднего предпринимательства к участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях*** (увеличить количество выставочно-ярмарочных мероприятий для повышения имиджа малого и среднего предпринимательства, расширения взаимовыгодных экономических связей, демонстрации товаров и услуг предприятий города, в целях удовлетворения потребностей населения, а также привлечение к участию других муниципальных образований).

На территории г. Урай успешно интегрирован формат выставки-ярмарки «Малый бизнес Урая», в данном формате возможно проведение тематических выставок «Товары и услуги», «Индустрия туризма и отдыха»;

* ***Продолжить работу по повышению интереса молодежи к предпринимательской деятельности.*** В Урае успешно реализуются мероприятия по: привлечению предпринимателей к проведению открытых уроков и лекций в школах; формированию молодежных команд для развития бизнес-проектов; профориентации и приобщения к предпринимательской деятельности; проведению различных бизнес-игр; проведению образовательной программы «Азбука бизнеса».

В целях популяризации деятельности Субъектов возможно привлечение учеников старших классов и/или студентов к тематическим конкурсным мероприятиям популяризирующим предпринимательскую деятельность (сферы общественного питания и ремонт/продажа бытовой электроники);

* ***Применить современные технические средства*** для оперативного информирования, оповещения Субъектов о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах. Для этого возможно использование кроссплатформенных мессенджеров Telegram, WhatsApp, Viber.

Состояние деятельности субъектов предпринимательства в городе Урай можно считать удовлетворительное. По результатам проведения анализа мониторингового исследования и анкетирования субъектов предпринимательства можно сделать выводы, что в г. Урай наблюдается развитие предпринимательства.

В целом можно отметить положительное развитие предпринимательства города Урай, в том числе благодаря поддержке со стороны муниципалитета, что показывает эффективное взаимодействие органов местного самоуправления и субъектов предпринимательства. Продолжение заданного курса позволит субъектам предпринимательства города Урай освоить не занятые ниши предпринимательской деятельности и адаптироваться в новых экономических условиях.

# Список использованных источников

1. База статистических данных Федеральной службы государственной статистики – Режим доступа:[http://www.gks.ru/free\_doc/new\_site/bd\_munst/munst.htm](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXZUFfbW1LZWpKRmhEQzhTajRFbllnNUhoODhfSE50R0ZIbktwM2ZBYVppZFprbndaSXVELURnZmphZHNpdUpzWjlpN0xXUFJUSjRkZklyNVhUcWJRT0lSTFp1ME1Ua3BNdjQ0UTBMOWJIWUdzZUc3OVFrcnlKVWJNWnRFNEdKQmVJdzR3OTZBdHRudQ&b64e=2&sign=cc4bf737721c467d937dabf195ec4330&keyno=17) (дата обращения: 13.10.2017);
2. Мониторинг Югра – [http://www.monitoring.admhmao.ru/hmao/](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXWVc5Ql9IVVhSX1NsX3gxRFBsRGpMcGVKRFY1Y1l4R1dlUFZtUll4cV82QVJEMjd6cW5sSWhzM3VkeXdWTG5XQ3RLUFdaZkJJMWM5LWZ5ek9aYjJlNEdjSmNRcTlvOEQ1cDF1T0RtNGtiMmU&b64e=2&sign=d79a293741ae37be08b74bfd03988289&keyno=17) (дата обращения: 15.10.2017);
3. Муниципальная программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка и сельскохозяйственных товаропроизводителей города Урай на 2011-2015 годы»;
4. Муниципальная программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка и сельскохозяйственных товаропроизводителей города Урай на 2016-2020 годы»;
5. Ханты-Мансийский автономный округ - Югра в цифрах, 2013 год: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ханты-Мансийскому автономному округу - Югре, 2014. – 81 с.;
6. Ханты-Мансийский автономный округ - Югра в цифрах, 2014 год: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ханты-Мансийскому автономному округу - Югре, 2015. – 81 с.;
7. Итоги социально-экономического развития города Урай за 2013 г. – Режим доступа: [http://www.uray.ru/itogi-razvitiya-77](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXYWhtalF5N2RvSEJkdmlqVGhSMUpVSmJjSTlNTkFadlhYQjZhMXByYXQ5N3JkdzZ1bTBzY3BuYktGclVUWXMtSmg0ci1UbXd6LUlLYUpBTEVJSGo1RjZXWXB1dUZocFRIcy1sOE95N1J1bWc&b64e=2&sign=5e947b4d44ce9fb7fbf98f1bde31c34b&keyno=17) (дата обращения: 13.10.2017);
8. Итоги социально-экономического развития города Урай за 2014 г. – Режим доступа: [http://www.uray.ru/itogi-razvitiya-77](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXYWhtalF5N2RvSEJkdmlqVGhSMUpVSmJjSTlNTkFadlhYQjZhMXByYXQ5N3JkdzZ1bTBzY3BuYktGclVUWXMtSmtFZW13bzJDbjhkRWNjaDFiWlpiV0tXS1BxUlVCWHhoWHZpU1pBVm5idVE&b64e=2&sign=167fc10f17dbf304d517e83ce51ede71&keyno=17) (дата обращения: 13.10.2017);
9. Итоги социально-экономического развития города Урай за 2015 г. – Режим доступа: [http://www.uray.ru/itogi-razvitiya-77](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXYWhtalF5N2RvSEJkdmlqVGhSMUpVSmJjSTlNTkFadlhYQjZhMXByYXQ5N3JkdzZ1bTBzY3BuYktGclVUWXMtSmtFZW13bzJDbjhkRWNjaDFiWlpiV0tXS1BxUlVCWHhoWHZpU1pBVm5idVE&b64e=2&sign=167fc10f17dbf304d517e83ce51ede71&keyno=17) (дата обращения: 13.10.2017);
10. Итоги социально-экономического развития города Урай за 2016 г. – Режим доступа: [http://www.uray.ru/itogi-razvitiya-77](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXYWhtalF5N2RvSEJkdmlqVGhSMUpVSmJjSTlNTkFadlhYQjZhMXByYXQ5N3JkdzZ1bTBzY3BuYktGclVUWXMtSmtFZW13bzJDbjhkRWNjaDFiWlpiV0tXS1BxUlVCWHhoWHZpU1pBVm5idVE&b64e=2&sign=167fc10f17dbf304d517e83ce51ede71&keyno=17) (дата обращения: 13.10.2017);
11. Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: [http://www.gks.ru](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXZUFfbW1LZWpKRmhuZ1F0TE8zdDJBMUNka0FEcTZUajM3eGlsb3hiRktkMTItVmJnMm1TTmJaU2JTUHN2SWJHUzhFcTFnX1lZbVhN&b64e=2&sign=787dbe38d1fadf2ff355c415b0a928cb&keyno=17) (дата обращения 12.10.2017);
12. Отчет об исполнении бюджета городского округа город Урай за 2013 год – Режим доступа:[http://uray.ru/byudjet-goroda-urai/otchet-ob-ispolnenii-byudjeta-gorodskogo-okruga-gorod-urai-68/](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXUU5QOTBiOVlpbWVXdUsyUTFQcEc2bW9Xd3J2OEV1Z3VVWDNRN1JmZmF5d2pVWExFZ0VkQmg5dzkxa2cyV0F5c0syZXFLYXlhY19Ubm1FdWk0Q1RzRWprUE9acGpETmkwRGFzT2lFZFRqMjl3WnhPcGhzbW9xS1M2b2pneDhBVTRmYnVwRVBJUkZmaGo5cXJ3Qm9iVjlrUS1GWFVCT0MzNFAxd3M5SHJMa2t4R0N1cUkyZHJaQlFvcDVoMHZzTGRNUQ&b64e=2&sign=cb44fceda91fd9e6dbf3ab35de0b0ee3&keyno=17) (дата обращения 15.10.2017);
13. Отчет об исполнении бюджета городского округа город Урай за 2014 год – Режим доступа:[http://uray.ru/byudjet-goroda-urai/otchet-ob-ispolnenii-byudjeta-gorodskogo-okruga-gorod-urai-68/](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXUU5QOTBiOVlpbWVXdUsyUTFQcEc2bW9Xd3J2OEV1Z3VVWDNRN1JmZmF5d2pVWExFZ0VkQmg5dzkxa2cyV0F5c0syZXFLYXlhY19Ubm1FdWk0Q1RzRWprUE9acGpETmkwRGFzT2lFZFRqMjl3WnhPcGhzbW9xS1M2b2pneDhBVTRmYnVwRVBJUkZmaGo5cXJ3Qm9iVjlrUS1GWFVCT0MzNFAxd3M5SHJMa2t4R0N1cUkyZHJaQlFvcDVoMHZzTGRNUQ&b64e=2&sign=cb44fceda91fd9e6dbf3ab35de0b0ee3&keyno=17) (дата обращения 15.10.2017);
14. Отчет об исполнении бюджета городского округа город Урай за 2015 год – Режим доступа:[http://uray.ru/byudjet-goroda-urai/otchet-ob-ispolnenii-byudjeta-gorodskogo-okruga-gorod-urai-68/](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXUU5QOTBiOVlpbWVXdUsyUTFQcEc2bW9Xd3J2OEV1Z3VVWDNRN1JmZmF5d2pVWExFZ0VkQmg5dzkxa2cyV0F5c0syZXFLYXlhY19Ubm1FdWk0Q1RzRWprUE9acGpETmkwRGFzT2lFZFRqMjl3WnhPcGhzbW9xS1M2b2pneDhBVTRmYnVwRVBJUkZmaGo5cXJ3Qm9iVjlrUS1GWFVCT0MzNFAxd3M5SHJMa2t4R0N1cUkyZHJaQlFvcDVoMHZzTGRNUQ&b64e=2&sign=cb44fceda91fd9e6dbf3ab35de0b0ee3&keyno=17) (дата обращения 15.10.2017);
15. Отчет об исполнении бюджета городского округа город Урай за 2016 год – Режим доступа:[http://uray.ru/byudjet-goroda-urai/otchet-ob-ispolnenii-byudjeta-gorodskogo-okruga-gorod-urai-68/](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXUU5QOTBiOVlpbWVXdUsyUTFQcEc2bW9Xd3J2OEV1Z3VVWDNRN1JmZmF5d2pVWExFZ0VkQmg5dzkxa2cyV0F5c0syZXFLYXlhY19Ubm1FdWk0Q1RzRWprUE9acGpETmkwRGFzT2lFZFRqMjl3WnhPcGhzbW9xS1M2b2pneDhBVTRmYnVwRVBJUkZmaGo5cXJ3Qm9iVjlrUS1GWFVCT0MzNFAxd3M5SHJMa2t4R0N1cUkyZHJaQlFvcDVoMHZzTGRNUQ&b64e=2&sign=cb44fceda91fd9e6dbf3ab35de0b0ee3&keyno=17) (дата обращения 15.10.2017).
16. Информация об исполнении Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29 декабря 2007 года № 213-оз «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» в 2016 году.
17. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
18. Постановление Правительства ХМАО - Югры от 09.10.2013 №419-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Социально-экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в 2018 - 2025 годах и на период до 2030 года».